

**Общественный Фонд «Гражданская Платформа» объявляет конкурс на позицию эксперта по связям с общественностью (PR — менеджер)**

**Общие требования эксперта:**

- Высшее образование в сфере гуманитарных наук, предпочтительно журналистика, рекламный менеджмент, PR.
- Иметь не менее 2 года опыта работы в области журналистики, по связям с общественностью.
- Грамотная устная и письменная речь, наличие навыков копирайтинга, умение формировать содержательные и актуальные тексты.
- Опыт работы по ведению социальных сетей – публикации, опыт активного взаимодействия с целевой аудиторией, обратной связи.
- Опыт работы по поиску новых актуальных площадок для рекламы и продвижения проектов организации.
- Умение планировать работу, придерживаться дедлайнов.
- Готовность к высокому ритму работы, внимательность к деталям, стрессоустойчивость, стремление к обучению.
- Опыт работы в НКО и реализации международных проектов приветствуется.
- Отличное знание кыргызского и русского языков (письменно, устно), знание английского языка является преимуществом.
- Владение навыками работы с офисным оборудованием и программным обеспечением Microsoft (Word, Excel, Power Point, Internet).
- Способность работать с несколькими задачами в сжатые сроки при ограниченном времени и ресурсах.
- Коммуникабельность, ответственность, стрессоустойчивость, инициативность и др.

**Основные обязанности эксперта:**

- Участие в разработке и реализации PR-стратегии организации, поиске новых инструментов для решения PR-задач организации.
- Формирование и поддержание целей и задач проекта (информационное продвижение организации и продуктов в СМИ, блогах и на мероприятиях).
- Взаимодействие с экспертами, помощь в подготовке экспертных докладов, аналитических материалов и т.д.
- Анализ внутренних информационных контентов, определение актуальности с точки зрения интереса для СМИ.
- Разработка информационного контента, начиная с выбора темы и заканчивая публикацией материала в прессе (форматы материалов, новости, пресс-релизы, экспертные колонки, информационно-аналитические статьи и др.).
- Подготовка и содействие в проведении ТВ и радио – передач, проведение пресс-конференций и пресс-туров.
- Размещение статей, постов в социальных сетях.
- Работа с трафиком в социальных сетях.
- Ведение базы СМИ, привлечение информационных партнеров.
- Организация онлайн опросов, анкетирования и интервьюирования общественности через социальные сети с целью выявления реального отношения к имиджу и политике организации.
- Продвигать политику эффективного партнерства с другими медиа организациями.

**Условия:**

Резюме, рекомендательные письма, копию диплома, копии сертификатов (при наличии) необходимо предоставить до **16:00, 9 февраля 2024 года** по адресу:

г. Бишкек, ул. Боконбаева 196, офис #5 или отправить на электронную почту: [civic@platforma.kg](mailto:civic@platforma.kg) с пометкой «**PR — менеджер**».

На собеседование будут приглашены, только отобранные конкурсной комиссией кандидаты, предоставившие полный пакет документов. Заработная плата и условия работы будут оговариваться на собеседовании.