



From
the People of Japan



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



СМИ и ВЫБОРЫ



ЖК ШАЙЛО
ВЫБОРЫ
ELECTIONS
2020



Памятка для СМИ и журналистов подготовлена экспертом информационного отдела Центральной комиссии по выборам и проведению референдумов Кыргызской Республики Асель Омуракуновой и старшим советником программы ПРООН по поддержке выборов Юлией Шипиловой.

Памятка рассчитана на оказание помощи представителям СМИ, журналистам и редакторам в освещении хода подготовки и проведения выборов в Жогорку Кенеш и местные кенешы. Памятка будет полезна всем, кто интересуется избирательным законодательством и практикой его применения, а также заинтересованным в том, чтобы выборы проходили честно, прозрачно и в рамках закона.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Роль СМИ на выборах _____ 3
2. Международные стандарты деятельности
СМИ на выборах _____ 5
3. Кодекс поведения СМИ на выборах _____ 8
4. Права и обязанности средств массовой
информации _____ 11
5. Основная информация об избирательном
процессе _____ 23
6. Информирование о ходе избирательного
процесса _____ 30
7. Предвыборная агитация _____ 37
8. День голосования и голосование вне
помещения для голосования _____ 54
9. Календарь выборов _____ 62
10. Информационные ресурсы Центральной
избирательной комиссии _____ 63

1. Роль СМИ на выборах

СМИ играют чрезвычайно важную роль в избирательном процессе, поскольку позволяют избирателям осуществить осознанный выбор в соответствии с международными стандартами и лучшими практиками. СМИ осуществляют коммуникационную функцию между всеми основными заинтересованными сторонами избирательного процесса: избирателями, органами администрирования выборов, кандидатами, политическими партиями, наблюдателями, международным сообществом. Через СМИ органы администрирования выборов информируют о ходе избирательного процесса, проводят информирование и просвещение избирателей; политические партии – информируют о своей деятельности и программе, проводят агитацию, выражают публичную позицию и дебатуют с оппонентами.

Задачи СМИ:

Информировать общество об избирательном процессе и выражать мнение

Освещать политические события профессионально

Освещать все связанные с выборами события, включая деятельность избирательной администрации, альтернативные политики и платформы, деятельность кандидатов и партий, проблемы и инциденты во время избирательной кампании, ход дня голосования и объявление результатов выборов

Предоставлять избирателям разные точки зрения

Предоставлять избирателям критический взгляд на программы кандидатов

Существует три категории информации, которая распространяется через СМИ:

Редакционный охват

- Новости, статьи, текущие события и экспертные или общественные мнения / комментарии, созданные под редакцией самих СМИ.

Прямой доступ к освещению и агитация

- Освещение выборов, которое находится под контролем редакций самих партий или кандидатов, агитация.

Просвещение и информирование избирателей

- Это материалы, разработанные избирательной администрацией и другими нейтральными, беспартийными организациями для информирования общественности о выборах.

2. Международные стандарты деятельности СМИ на выборах

Точность

Достоверность/корректность

Баланс и беспристрастность

Уважение права на неприкосновенность частной жизни

Право на ответ и на исправление

Защита журналистских источников

Доступ к СМИ

Независимо от содержания или контекста существуют основные стандарты журналистской добросовестности.¹ К ним относятся:

Точность. Этот стандарт требует, чтобы информация от журналистов была исчерпывающей и тщательно проверенной, опиралась на доказанные факты и заслуживающие доверия источники, была сбалансированной и всегда имела за собой надлежащую подборку соответствующих записей, доказывающих правдивость сюжета. Точность представленной информации требует четкого отделения фактов от высказанных мнений или взглядов и всегда придерживается принципа должной беспристрастности. Необоснованные утверждения должны быть четко обозначены как таковые.

¹ Источник: *СМИ и выборы: Пособие для специалистов практиков в сфере выборов, ПРООН, 2014*

Достоверность / Корректность. Этот стандарт требует честного и прозрачного освещения как события, так и всех отдельных ее участников. Запрещается любой способ манипулирования и введения в заблуждение непосредственных участников избирательного процесса.

Сбалансированность и надлежащая беспристрастность. Этот стандарт требует четкой и объективной подачи новостей, чтобы широкая аудитория имела возможность делать собственные выводы. Надлежащая беспристрастность касается, в первую очередь, манеры представления предмета или героя новости; а сбалансированность предусматривает получение зрителями и слушателями более широкого спектра мнений и взглядов на известный вопрос.

Уважение к праву на частную жизнь. Этот принцип требует гарантии, что любое вмешательство в частную жизнь лица и нарушение личной конфиденциальности обусловлено исключительно более значимым общественным интересом. Любое лицо независимо от его статуса и социально значимой роли, может ожидать большую защиту приватности в собственном доме, но не во время пребывания в общественных местах, для которых могут быть установлены различные параметры.

Право на ответ и опровержение. Этот принцип позволяет пострадавшим от обнародования недостоверной информации участникам избирательного процесса ответить на публикацию и исправить допущенные ошибки. Право на уточнение информации является менее жестким, чем требование полного опровержения, и обычно удовлетворяется путем исправления определенных неточностей или фактических ошибок. При таких обстоятельствах

редакция должна публично признать допущенные фактические ошибки и представить исправленную информацию. Право на ответ заключается в публикации или трансляции ответа, представленного пострадавшей стороной, для уточнения или опровержения фактов опубликованной истории. Как правило, таким опровержением или уточнением предоставляется положенное время в эфире или место в публикации, достаточные для исчерпывающего освещения допущенных редакцией ошибок и адекватные по продолжительности или объему оригинально опубликованного материала.

Защита журналистских источников информации. Этот стандарт позволяет журналистам защищать собственные источники информации и рассматривается как неотъемлемая часть права на поиск информации. Несмотря на общую рекомендацию для СМИ всегда ссылаться на источники информации, журналисты имеют право на защиту своих конфиденциальных источников. Ограничения такого права должны быть четко определены и разрешаются только в случае, если раскрытие конфиденциального источника информации обусловлено исключительно более значимым общественным интересом.

Доступ к СМИ кандидатов, политических партий и других ключевых участников избирательного процесса, чтобы предоставить им возможность представить свои политические позиции. Часто это бывает политическая реклама или агитационные сообщения, выработанные самими кандидатами или партиями, и в таком случае редакция никоим образом не влияет на содержание, а СМИ выступают в роли непосредственного канала для донесения информации до широкой аудитории.

3. Кодекс поведения СМИ на выборах

Одинаковое отношение к конкурентам

- Посещайте одинаковое количество встреч кандидатов/ партий с избирателями
- Проводите одинаковое количество встреч с кандидатами/партиями
- Не принимайте подарков или знаков внимания от конкурентов

Нейтральность речи

- Избегайте использования подстрекательского языка
- Избегайте поддержки одной из сторон в споре

Точность речи

- Передавайте то, что сказал кандидат или представитель партии, а не то, что было сказано со слов других лиц
- Не преувеличивайте информацию

Ведите честную игру

- Если выдвинуто обвинение против оппонента, попросите комментарий

Освещать выборы честно. По спорным вопросам журналист должен стараться давать комментарии всех заинтересованных сторон и предоставлять тому или иному кандидату, партии возможность отвечать на обвинения другого кандидата, партии.

Сообщать новости настолько точно, насколько это возможно, воздерживаясь от сознательного предпочтения какому-либо кандидату, партии.

Стремиться исправлять любые неточности в информации или допущенные ошибки. Это должно осуществляться особенно оперативно во время избирательной кампании, когда время имеет жизненно важное значение для участвующих в ней партий и кандидатов.

Предоставлять право ответа тем, кому был нанесен ущерб по причине распространения вами неточной информации. Ответ, поправки или опровержения должны быть приблизительно одного объема или занимать в СМИ примерно такое же время, как и предположительно клеветническое заявление.

Не пытаться интерпретировать слова кандидата, партии, вместо этого честно передавать, что именно было сказано.

²Источник: Руководство по освещению выборов Международной федерации журналистов

Избегать эмоциональных, восторженных или дискриминирующих заявлений по поводу любых проблем, включая расовые, половые и религиозные.

Делать четкое различие между сообщением фактов и выражением мнения либо комментарием.

Предоставлять избирателям право голоса в своих сообщениях.

Предоставлять доступ к своему средству массовой информации всем кандидатам, партиям.

Передавать результаты опросов социологического мнения с надлежащим вниманием. Следует удостовериться, что кроме самих результатов опроса, сообщение должно содержать такую существенную информацию, как дата проведения опроса, имя его заказчика и реализатора, а также область возможной погрешности.

4. Права и обязанности СМИ в избирательном процессе

Правовая основа деятельности СМИ на выборах

Деятельность СМИ в период подготовки и проведения выборов в Жогорку Кенеш и местные кенешы регулируется следующими Законами:



Конституционный закон КР «О выборах Президента Кыргызской Республики и депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики»



Закон КР “О выборах депутатов местных кенешей”



Закон КР “Об избирательных комиссиях по проведению выборов и референдумов Кыргызской Республики”



Закон КР
“О защите профессиональной деятельности журналиста”



Закон КР
“О средствах массовой информации”



Закон КР
“О гарантиях и свободе доступа к информации”

А также рядом положений, утвержденных Центральной комиссией по выборам и проведению референдумов Кыргызской Республики:



Положение "О порядке проведения предвыборной агитации при проведении выборов депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики"

Положение "О порядке аккредитации средств массовой информации и интернет-изданий при проведении выборов депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики"



Положение "Об информировании избирателей и иных субъектов избирательного процесса о ходе подготовки и проведения выборов депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики"

Аккредитация СМИ и интернет-изданий

СМИ и интернет-издания, не аккредитованные ЦИК, вправе участвовать в информационном обеспечении выборов **исключительно** путем освещения информации и информационных (новостных) сообщений, без признаков предвыборной агитации.

В таких материалах может быть выражено собственное мнение редакции, журналиста в отношении деятельности избирательных комиссий, органов государственной власти и местного самоуправления, иных участников выборного процесса, а также политических партий. Сообщения о предвыборных мероприятиях должны даваться отдельным информационным блоком без комментариев.

Те СМИ и интернет-издания, которые изъявили желание принимать участие в предвыборной **агитации**, **ДОЛЖНЫ** представить следующие документы в Центральную избирательную комиссию:

уведомление о готовности участвовать в предвыборной агитации, в котором необходимо указать Ф.И.О. руководителя, координаты и контактные данные средства массовой информации и интернет-издания

копию свидетельства о регистрации СМИ в Министерстве юстиции КР

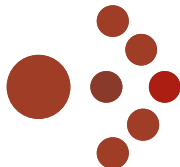
для интернет-изданий копию свидетельства о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица или свидетельства о государственной регистрации индивидуального предпринимателя

**копию устава средства массовой информации
(при наличии)**

**сведения о размере и других условиях оплаты
за предоставление эфирного времени, печатной
площади**

**список своих представителей и иную информацию,
содержащуюся в заявке в электронном виде на
электронную почту ЦИКа**

**На выборах Жогорку Кенеша не
позднее 20 дней**



**На выборах местных кенешей
не позднее 10 дней**

Представленные сведения публикуются Центральной избирательной комиссией на своем официальном сайте для всеобщего сведения не позднее 25 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов.

Заявка на аккредитацию, не отвечающая предъявляемым к ней требованиям или представленная без необходимых документов, к рассмотрению не принимается.

При обнаружении несоответствий в представленных СМИ и интернет-изданиями документах

ЦИК в течение **24 часов** после получения документов уведомляет СМИ и интернет-издания о данных несоответствиях

СМИ и интернет-издания вправе в течение **48 часов** с момента получения уведомления внести необходимые изменения и представить исправленные документы



Решение об аккредитации СМИ, интернет-изданий и/или их представителей принимается ЦИК **не позднее пяти календарных дней** после завершения сроков представления документов, необходимых для аккредитации

СМИ и интернет-издания, подавшие уведомление после установленных сроков, к аккредитации в ЦИК не допускаются.

Список аккредитованных СМИ, интернет-изданий размещается на официальном сайте ЦИК.

Избирательные комиссии создают условия аккредитованным средствам массовой информации, интернет-изданиям для получения ими всесторонней и объективной информации о ходе подготовки и проведения выборов.

Предупреждение

в случае нарушения СМИ, интернет-изданием и/или их представителями требований законодательства Кыргызской Республики

Отзыв аккредитации

Центральная избирательная комиссия выносит письменное предупреждение в случае неоднократных (более двух раз) нарушений требований законодательства Кыргызской Республики

Центральная избирательная комиссия вправе отозвать аккредитацию средства массовой информации, интернет-издания и/или их представителей

Решение об отзыве аккредитации средства массовой информации, интернет-издания и/или их представителей должно быть мотивированным, содержать ссылки на действующее законодательство Кыргызской Республики

Порядок работы корреспондентов иностранных СМИ в период проведения выборов

Корреспонденты иностранных средств массовой информации, аккредитованные МИД КР для освещения хода подготовки и проведения выборов в соответствии с Положением об аккредитации корреспондентов средств массовой информации иностранных государств на территории Кыргызской Республики, считаются аккредитованными.

Корреспонденты иностранных средств массовой информации наделяются правами и обязанностями и несут ответственность в соответствии с законодательством Кыргызской Республики. Ограничения правового положения корреспондентов иностранных средств массовой информации устанавливаются законодательством Кыргызской Республики.



Количество СМИ, интернет-изданий и/или их представителей не ограничено.

3

Количество представителей одного СМИ, интернет-издания на одном мероприятии, проводимого избирательной комиссией, определяются с учетом реальных возможностей их размещения в помещениях и не может превышать трех человек от каждого СМИ, интернет-издания

Права аккредитованных СМИ и интернет-изданий

Аккредитованные Центральной избирательной комиссией средства массовой информации, интернет-издания и/или их представители **имеют право:**

присутствовать на заседаниях избирательной комиссии

пользоваться средствами связи для передачи оперативных сообщений в свои редакции, другой техникой связи, установленной в специально отведенных для аккредитованных журналистов местах

получать информацию, касающуюся решений, принятых избирательной комиссией

осуществлять видео и фотосъемку в здании избирательной комиссии

получать необходимую информацию в избирательной комиссии, в том числе на специально организуемых брифингах, встречах и пресс-конференциях

знакомиться с предназначенными для публикации информационно-справочными материалами

пользоваться содействием Центральной избирательной комиссии в организации встреч, интервью с членами избирательных комиссий

Не допускается использование прав журналиста в целях сокрытия или фальсификации общественно-значимых сведений, распространения слухов под видом достоверных сообщений.

Обязанности аккредитованных СМИ и интернет-изданий

При осуществлении профессиональной деятельности представитель (журналист) средства массовой информации, интернет-издания **обязан**:

соблюдать требования
законодательства и
международных
договоров
Кыргызской Республики

проверять достоверность
подготавливаемых
материалов и сообщений,
а также предоставлять
объективную
информацию

удовлетворять просьбы
лиц, представивших
информацию, об
указании их авторства

придерживаться
принципа презумпции
невиновности

уважать права
и свободы, честь
и достоинство
кандидатов в депутаты,
членов избирательных
комиссий, других
участников
избирательного процесса

! Представитель (журналист) аккредитованного средства массовой информации, интернет-издания **не может** использовать аудио- и видеозаписывающие устройства **без согласия** источника информации или автора.

Защита прав журналиста

Профессиональные права, честь и достоинство представителя (журналиста) средства массовой информации, интернет-издания охраняются законом. Должностные лица госорганов, органов самоуправления граждан, общественных объединений, предприятий, учреждений и организаций несут ответственность за:

осуществление цензуры

воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналиста

необоснованный отказ в аккредитации или неоправданное прекращение аккредитации

оказание давления на журналиста, вмешательство в его профессиональную деятельность

незаконное изъятие материалов и необходимых технических средств журналиста

предоставление недостоверной и необъективной информации журналисту

Нарушение прав журналиста, установленных законом, оскорбление его чести и достоинства, угроза, насилие или посягательство на жизнь, здоровье и имущество журналиста в связи с осуществлением им профессиональной деятельности влекут ответственность в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.

Журналист не несет ответственности за распространение информации, которая содержится в официальных сообщениях.

Ответственность аккредитованных СМИ, интернет-изданий

Аккредитованные средства массовой информации, интернет-издания и/или их представители осуществляют свою деятельность в соответствии с законодательством Кыргызской Республики и несут ответственность за достоверность подготавливаемых и распространяемых ими сообщений и материалов.

Аккредитованные средства массовой информации, интернет-издания и/или их представители **обязаны:**

**соблюдать
общепризнанные нормы
журналистской этики**

**при проведении предвыборной агитации соблюдать
правила проведения предвыборной агитации, не
злоупотреблять свободой средств массовой информации**

**объективно информировать читателей,
телезрителей и радиослушателей о
работе избирательных комиссий**

**не использовать свои права на распространение
информации с целью опорочить честь и
достоинство членов избирательных комиссий**

**не допускать публикаций, основанных на заведомо
ложных сведениях и наносящих ущерб чести,
достоинству или деловой репутации кандидатов,
включенных в список кандидатов, политических
партий и иных участников выборов**

Средства массовой информации, интернет-издания, допустившие такие публикации, по требованию кандидата, политической партии обязаны опубликовать опровержение или дать разъяснение на статью или выступление, не соответствующие действительности или искажающие ее в соответствии с действующим законодательством.

Статья 44

Нарушение СМИ условий проведения предвыборной агитации, предусмотренных законодательством о выборах, влечет наложение штрафа 10 000 сомов для физлиц и 28 000 сомов для юрлиц.

Статья 45

Распространение о кандидате в депутаты или на иную выборную должность заведомо ложных сведений, порочащих честь или достоинство кандидата, влечет наложение штрафа 12 500 сомов для физлиц и 35 000 сомов для юрлиц.

Статья 46

Распространение СМИ сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию кандидата, политической партии в период с назначения выборов до официального опубликования результатов выборов, влечет наложение штрафа 17 500 сомов для физлиц и 55 000 сомов для юрлиц)

Статья 47

Распространение в период подготовки и проведения выборов в органы государственной власти, органы местного самоуправления либо в период референдума агитационных печатных материалов, не содержащих информации об организациях и лицах, ответственных за их выпуск, либо материалов, изготовленных за рубежом, влечет наложение штрафа 12 500 сомов для физлиц и 35 000 сомов для юрлиц.

5. Основная информация об избирательном процессе

Принципы выборов в Кыргызской Республике: Выборы являются свободными, проводятся на основе всеобщего, равного и прямого избирательного права при тайном голосовании (*ст. 2 Конституции Кыргызской Республики*). Выборы Президента и депутатов Жогорку Кенеша являются обязательными и проводятся периодически в сроки, установленные Конституцией (*ст. 7 Конституционного закона Кыргызской Республики «О выборах Президента Кыргызской Республики и депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики»*).

Свобода выборов означает, что граждане осуществляют свои избирательные права добровольно, не допускается принуждение к участию либо неучастию в выборах.

Всеобщее избирательное право означает, что все граждане, соответствующие критериям, установленным законодательством, имеют право голоса, и все кандидаты, соответствующие критериям, установленным законодательством, имеют право голоса.

Равное избирательное право означает, что все граждане, обладающие правом голоса, имеют одинаковое количество голосов и голос имеет одинаковый вес, а все кандидаты, участвующие в выборах, имеют равные права и возможности.

Прямое избирательное право означает, что граждане Кыргызской Республики непосредственно избирают представительские органы власти.

Тайна голосования означает, что избиратель голосует в тайне от всех и никто не имеет права знать, за кого избиратель отдал свой голос.

Обязательность выборов означает, что выборы должны проходить в сроки и в порядке, предусмотренных Конституцией и законодательством Кыргызской Республики.

Периодичность выборов означает, что Конституцией установлен срок полномочий депутатов Жогорку Кенеша и депутатов местных кенешей, по истечении которого проводятся выборы для избрания нового состава Жогорку Кенеша или местного кенеша. Конституционный срок, на который избирается Жогорку Кенеш, исчисляется со дня его избрания. Днем избрания Жогорку Кенеша является день голосования, в результате которого он был избран в правомочном составе.

Избиратели: Правом избирать обладают граждане КР, достигшие 18 лет, прошедшие биометрическую регистрацию. Не имеют права избирать граждане, признанные судом недееспособными или содержащиеся в местах лишения свободы по вступившему в законную силу приговору суда.

**Кандидат на
должность
депутата
Жогорку
Кенеша**

гражданин Кыргызской Республики, который на день проведения выборов достиг 21 года (ст. 59 Конституционного закона Кыргызской Республики "О выборах Президента Кыргызской Республики и депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики")

**Кандидат на
должность
депутата
местных
кенешей**

гражданин Кыргызской Республики, являющийся членом местного сообщества соответствующий административно-территориальной единицы, достигший 21-летнего возраста, имеющий образование не ниже среднего общего образования (ст. 3 Закона Кыргызской Республики "О выборах депутатов местных кенешей")

Не имеют права быть избранными на должность депутатов Жогорку Кенеша и местных кенешей лица, чья судимость не погашена в установленном законом порядке.

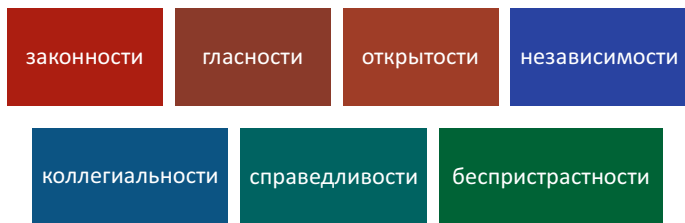
Не имеют быть избранными граждане, признанные судом недееспособными или содержащиеся в местах лишения свободы по вступившему в законную силу приговору суда.

Граждане Кыргызской Республики вправе избирать, быть избранными независимо от происхождения, пола, расы, этнической принадлежности, инвалидности, образования, должностного и имущественного положения, вероисповедания, политических и иных убеждений.

Организацией подготовки и проведением выборов в Кыргызской Республике занимаются избирательные комиссии. Единую систему избирательных комиссий образуют:



Избирательные комиссии осуществляют свою деятельность на принципах:



Выборы в Жогорку Кенеш



Жогорку Кенеш - парламент Кыргызской Республики - является высшим представительным органом, осуществляющим законодательную власть и

контрольные функции в пределах своих полномочий с соблюдением принципа разделения государственной власти.

Конституционный состав Жогорку Кенеша представлен 120 депутатами, избираемыми сроком на 5 лет. Депутаты Жогорку Кенеша избираются по пропорциональной системе,

при которой мандаты в парламенте

распределяются пропорционально количеству голосов, которые партия

получила на выборах. Для того, чтобы получить право на участие в распределении мандатов, партия должна получить не менее 7 % голосов избирателей в целом по республике и не менее 0,7 процентов голосов избирателей, принявших участие в голосовании, по каждой области, городам Бишкек и Ош.

Право выдвигать списки кандидатов в депутаты Жогорку Кенеша имеют политические партии, прошедшие государственную регистрацию и/или перерегистрацию в установленном порядке не менее чем за 6 месяцев до дня официального опубликования решения о назначении выборов.



В списке не должно быть менее 75 и более 200 кандидатов. При определении списка кандидатов политическая партия обязана учесть представительство (ст. 60 Конституционного Закона «О выборах Президента Кыргызской Республики и депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики»):



Гендерная квота

- не более 70 % кандидатов одного пола
- Разница очередности не должна превышать 3 позиции



Квота молодежи

- Не менее 15 % кандидатов не старше 35 лет
- Не менее 5 кандидатов в первых 65



Этническая квота

- Не менее 15 % кандидатов, имеющих различную этническую принадлежность
- Не менее 5 кандидатов в первых 65



Квота ЛОВЗ

- Не менее 2 кандидатов - лица с ограниченными возможностями здоровья
- один кандидат в первых 50

*ст.60 конституционного закона
«О выборах Президента КР и депутатов Жогорку Кенеша КР».*

Выборы в местные кенешы

Местные кенешы – представительные органы местного самоуправления, формируемые в порядке, установленном Законом Кыргызской Республики «О местном самоуправлении», Законом Кыргызской Республики «О выборах в местные кенешы», Законом Кыргызской Республики «О статусе депутатов местных кенешей», сроком на 4 года.

Айылный кенеш

- Представительный орган местного самоуправления в айылном аймаке
- Выдвижение кандидатов: партии и самовыдвижение

Городской кенеш

- Представительный орган местного самоуправления в городе
- Выдвижение кандидатов: только партии, в списке - не более 70 % лиц одного пола

6. Информирование о ходе избирательного процесса

Информационное обеспечение выборов способствует осознанному волеизъявлению граждан и гласности выборов и включает в себя два направления:

- информирование избирателей
- предвыборную агитацию.

Информирование избирателей

деятельность по подготовке и распространению информации в период избирательной кампании о ходе избирательной кампании и деятельности избирательных комиссий, избирательных участках, порядке формирования и изменения списка избирателей, порядке участия в голосовании, порядке голосования, порядке установления итогов голосования и определения результатов выборов

деятельность избирательных комиссий и средств массовой информации по подготовке и распространению официальной информации о кандидате (кандидатах) и политической партии (политических партиях) и их программах, не создающей предпочтений к какому-либо кандидату (кандидатам), политической партии (политическим партиям) и не содержащей признаков предвыборной агитации за того или иного кандидата, политическую партию либо против них

Информирование избирателей осуществляют:

Избирательные
комиссии

Государственные
органы

Органы
местного
самоуправления

СМИ и интернет-
издания

Юридические и
физические лица

Ответственность за своевременность и достоверность информирования граждан несут органы государственной власти, местного самоуправления и избирательные комиссии (*ст.22 конституционного Закона «О выборах Президента Кыргызской Республики и депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики»*).

Информирование избирателей и иных участников выборов осуществляется **на всех стадиях выборов.** Государственные органы, органы местного самоуправления и избирательные комиссии информируют избирателей и иных участников избирательного процесса в СМИ и интернет-изданиях обо всех избирательных действиях и сроках их осуществления, начиная с назначения выборов и до официального опубликования результатов выборов.

ЦИК осуществляет информирование избирателей о выдвинутых, зарегистрированных кандидатах, о поступлении и расходовании средств избирательных фондов политических партий, финансовых отчетах политических партий в избирательных фондах.

Содержание информационных материалов, размещаемых в СМИ, интернет-изданиях или распространяемых иным способом, **должно быть:**



В информационных теле- и радиопрограммах, публикациях в периодических печатных изданиях или интернет-изданиях (независимо от форм собственности) сведения о зарегистрированных кандидатах, политических партиях, сообщения о проведении предвыборных мероприятий кандидатами, политическими партиями должны даваться отдельным информационным блоком без комментариев. Такие информационные блоки не оплачиваются кандидатами, уполномоченными представителями по финансовым вопросам, политическими партиями.

В них **не должно** отдаваться предпочтение какому-либо кандидату или политической партии, не должна допускаться дискриминация какого-либо кандидата или политической партии, в том числе по времени освещения их предвыборной деятельности, объему эфирного времени или печатной площади, отведенной для таких сообщений.

Избирательные комиссии принимают необходимые специальные меры по информированию избирателей с ограниченными возможностями здоровья. Для этого информационные материалы должны быть подготовлены в аудио-, видеоформатах (на цифровых носителях) с использованием сурдоперевода или субтитрирования, напечатаны увеличенным шрифтом, удобным для прочтения, а также с использованием шрифта Брайля и (или) специального оборудования (тифлосредствами), на котором установлены компьютерные программы экранного доступа, преобразующие текстовые файлы в звуковые или тактильные сигналы, а также иных специальных средств.



Опросы общественного мнения



В соответствии с ч.4 ст.22 конституционного Закона КР «О выборах Президента КР и депутатов Жогорку Кенеша КР», одной из разновидностей информирования избирателей является опубликование (освещение) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами.

При опубликовании (освещении) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами, средства массовой информации, интернет-издания, граждане и организации, осуществляющие указанное опубликование (освещение), **обязаны указывать:**

организацию или физическое лицо, проводившее опрос

время проведения опроса

число опрошенных (выборку)

метод сбора информации

регион проведения опроса

точную формулировку вопроса

статистическую оценку возможной погрешности

лицо (лиц), заказавшее (заказавших) проведение опроса

лицо (лиц), оплатившее (оплативших) опубликование опроса

Сентябрь

29

!Не допускается опубликование (освещение) в средствах массовой информации, интернет-изданиях результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных с выборами в последние 5 календарных дней до дня голосования, а также в день голосования.

Несоблюдение указанных требований конституционного закона (ч.6 ст.22) влечет за собой признание материалов, содержащих такие сведения, агитационными и ответственность, предусмотренную действующим законодательством.

**за 75 календарных
дней до дня
голосования**

ЦИК обязана проинформировать избирателей через СМИ и иными доступными способами о необходимости ознакомиться со списком избирателей, уточнить свои данные

**после регистрации
списков партий**

На сайте ЦИК КР публикуются списки кандидатов от политических партий, данные кандидатов, а также предвыборные программы кандидатов и политических партий

**за 10 календарных
дней до дня
голосования**

участковые избирательные комиссии через СМИ или иным способом обязаны оповестить избирателей о времени и месте голосования

**в день
голосования**

сведения о количестве проголосовавших публикуются на официальном сайте ЦИК

**незамедлительно после
установления итогов по
избирательному участку**

Итоги по каждому избирательному участку по мере поступления в ЦИК незамедлительно размещаются на официальном сайте ЦИК

**в течение суток
после определения
результатаов**

ЦИК направляет общие данные о результатах выборов в СМИ в течении одних суток после определения результатов выборов

**в 2- недельный срок
со дня определения
результатов**

Официальное опубликование результатов выборов осуществляется ЦИК в 2-недельный срок со дня определения результатов выборов

7. Предвыборная агитация

Предвыборная агитация - деятельность граждан Кыргызской Республики, кандидатов, уполномоченных представителей и доверенных лиц кандидатов, политических партий по подготовке и распространению информации в период избирательной кампании, имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за тех или иных кандидатов (список кандидатов) либо против них.

Предвыборной агитацией признаются (ч.10 ст.22 конституционного Закона Кыргызской Республики «О выборах Президента Кыргызской Республики и депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики»):

призывы голосовать за тех или иных кандидатов, списки кандидатов либо против них

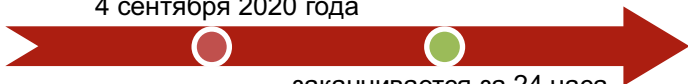
выражение предпочтения в отношении отдельных кандидатов, политических партий

описание возможных последствий избрания или неизбрания кандидатов, списка кандидатов

распространение информации о деятельности кандидатов, не связанной с их профессиональной деятельностью или исполнением ими своих служебных (должностных) обязанностей

Сроки проведения предвыборной агитации

начинается со дня окончания срока
регистрации списков кандидатов -
4 сентября 2020 года



заканчивается за 24 часа
до начала голосования
(в 8.00 утра 3 октября 2020 года)

В день голосования сохраняются на прежних местах агитационные печатные материалы (листовки, плакаты, билборды и другие материалы), ранее размещенные вне зданий и помещений избирательных комиссий.

Формы и методы проведения агитации

Агитация при проведении выборов может осуществляться:

через средства массовой информации и интернет-издания

путем выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов

посредством проведения агитационных публичных мероприятий (митинги, собрания, телевизионные дебаты), за исключением проведения концертов и театрализованных представлений на стадионах и улицах населенных пунктов, а также спортивных мероприятий

в иных не запрещенных законами формах

К иным не запрещенным формам относятся:

организация и проведение дебатов	организация и проведение дискуссий	пресс-конференции
интервью	выступления (обращения)	показ телеочерков
показ видеофильмов о кандидате	публичные выступления	организация и проведение листовочной кампании
наружная реклама	уличная реклама	Интернет

Особенности агитации избирателей с ОВЗ

Политические партии обязаны публиковать и распространять агитационные материалы с использованием сурдоперевода или субтитрирования, напечатанные увеличенным шрифтом, удобным для прочтения, а также с использованием шрифта Брайля или иных специальных средств для избирателей с ограниченными возможностями здоровья, в количестве не менее одного процента от общего количества тиража агитационных материалов.



Условия проведения предвыборной агитации через СМИ

Кандидатам, политическим партиям гарантируются равные условия доступа к средствам массовой информации и интернет-изданиям.

СМИ или интернет-издания, учредителями (соучредителями, владельцами) которых являются госорганы и органы МСУ или их подведомственные учреждения и предприятия, которые финансируются полностью или частично за счет средств республиканского или местного бюджета, а также СМИ, которые имеют льготы по уплате налогов и обязательных платежей по сравнению с другими СМИ, **обязаны** обеспечить кандидатам, политическим партиям равные возможности проведения предвыборной агитации.

СМИ и интернет-издания **вправе на договорной основе** предоставить эфирное время, печатную площадь кандидатам, политическим партиям в соответствии с инструкциями о порядке предоставления кандидатам, политическим партиям на каналах телерадиоорганизаций эфирного времени, печатной площади в периодических печатных и интернет-изданиях, утвержденными Центральной избирательной комиссией. Размер оплаты за предоставление эфирного времени, публикацию в периодических печатных изданиях или публикацию в интернет-изданиях должен быть единым для всех кандидатов, политических партий.

Все печатные и иные агитационные материалы должны содержать:

наименование и адрес организации (фамилия, имя, отчество и адрес места жительства лица), изготовившей агитационные материалы

фамилию, имя, отчество лица (наименование организации, индивидуального предпринимателя), заказавшего изготовление агитационных материалов

информацию о тираже и дате их выпуска

сведения об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда

а также фамилию, имя, отчество уполномоченного представителя политической партии, оплатившего заказ

Распространение агитационных материалов, не содержащих указанную информацию, запрещается.

Запрещается изготовление предвыборных агитационных материалов без предварительной оплаты из соответствующего избирательного фонда

Редакции СМИ, интернет-изданий ведут учет публикаций, выпуска предвыборных агитационных материалов. В случае поступления запроса от ЦИК редакция СМИ, интернет-издания обязана предоставить письменную информацию в течение 2-х рабочих дней, а при необходимости - копии запрашиваемых материалов.

Телерадиоорганизации и редакции периодических печатных и интернет-изданий независимо от форм собственности, предоставившие зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов, эфирное время, печатную площадь, обязаны вести отдельный учет их объема и стоимости в соответствии с формами и порядком ведения такого учета, которые установлены Центральной избирательной комиссией.



Данные этого учета каждые 10 дней в период предвыборной агитации и в 10-дневный срок после дня голосования должны быть представлены в Центральную избирательную комиссию (в редакции конституционного Закона КР от 8 августа 2019 года N 116).

Споры, связанные с публикациями, передачами в средствах массовой информации, рассматриваются Центральной избирательной комиссией или судами Кыргызской Республики в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.

а) Проведение предвыборной агитации по телевидению и радио

(ст.24 Конституционного Закона КР «О выборах Президента КР и депутатов Жогорку Кенеша КР»).

Кандидаты, политические партии имеют право на предоставление им бесплатного эфирного времени на каналах телерадиоорганизаций, осуществляющих телерадиовещание на территории, на которой проводятся выборы. Указанное эфирное время должно приходиться на период, когда теле- и радиoprogramмы собирают наибольшую аудиторию - с 20:00 до 24:00 часов.

Общий объем бесплатного эфирного времени, выделяемого государственной телерадиоорганизацией для проведения агитации на выборах президента, депутатов ЖК и депутатов местных кенешей, должен быть не менее одного часа в рабочие дни. Указанное бесплатное эфирное время распределяется между зарегистрированными и явившимися на передачу кандидатами, политическими партиями на равных основаниях.

Не менее половины от общего объема выделяемого бесплатного эфирного времени отводится кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим списки кандидатов, исключительно для совместного проведения дебатов и иных аналогичных агитационных мероприятий. К использованию этой доли бесплатного эфирного времени все кандидаты, политические партии должны быть допущены на равных основаниях.

В совместных агитационных мероприятиях на каналах организаций телерадиовещания зарегистрированные кандидаты могут участвовать только лично, политические партии - через кандидатов из зарегистрированного списка кандидатов.

Представители и группы поддержки зарегистрированного кандидата или политической партии к участию в таких мероприятиях не допускаются

При отказе от участия или неявке на совместное агитационное мероприятие эфирное время в другое время не предоставляется.

Запрещается прерывать выступления кандидатов, представителей политических партий, а также сопровождать их какими-либо комментариями.



Телерадиоорганизации применительно к уровню выборов обязаны резервировать платное эфирное время для проведения агитации кандидатами, политическими партиями.

Указанное эфирное время должно предоставляться на условиях договора соответствующим кандидату, политической партии за плату по их требованию. Общий объем резервируемого платного эфирного времени не может быть меньше общего объема бесплатного эфирного времени, а также размер оплаты должен быть единым для всех кандидатов, политических партий.

При этом каждый кандидат, политическая партия вправе получить время из общего объема зарезервированного эфирного времени в пределах доли, полученной делением этого объема на общее число кандидатов, политических партий.

Стоимость предоставляемого кандидатам, политическим партиям платного эфирного времени не может превышать стоимости, которая взималась за 6 месяцев до дня назначения выборов.

Телерадиоорганизации независимо от форм собственности, предоставившие кандидатам, политическим партиям эфирное время, обязаны предоставить другим кандидатам, политическим партиям эфирное время на тех же условиях (одинаковые расценки, время выхода в эфир, объем времени и другие условия).

Порядок, объем и время радио- и телепередач, предназначенных для предвыборной агитации, устанавливаются избирательными комиссиями по согласованию с руководством телерадиоорганизаций и распределяются с соблюдением принципа равенства между кандидатами, политическими партиями.

При предоставлении эфирного времени за плату, размер оплаты предоставляемых услуг должен соответствовать расценкам и иным условиям предоставления эфирного времени, указанным в сведениях, опубликованных в СМИ и представленных в ЦИК. При предоставлении платного эфирного времени оплата должна производиться исключительно из соответствующего избирательного фонда кандидата, политической партии.

Оплата рекламы коммерческой и иной не связанной с выборами деятельности с использованием фамилий или изображений кандидатов, а также рекламы с использованием наименований, эмблем и иной символики политических партий, выдвинувших кандидатов, в период избирательной кампании осуществляется только за счет средств соответствующего избирательного фонда. В день голосования и в день, предшествующий дню голосования, такая реклама, в том числе оплаченная из средств избирательного фонда, не допускается.

Агитационные материалы в эфирном времени не должны сопровождаться редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, иллюстрациями, не согласованными с соответствующим кандидатом, политической партией. Не допускается прерывать передачу предвыборных агитационных материалов, в том числе рекламой товаров, работ и услуг, а также перекрывать передачу предвыборных агитационных материалов трансляцией иных теле- и радиoproграмм, передачей иных агитационных материалов.

Видео- и аудиозаписи, выпущенных в эфир теле- и радиoproграмм, содержащих предвыборную агитацию, хранятся в соответствующей организации телерадиовещания не менее 12 месяцев со дня опубликования результатов выборов. Организации телерадиовещания обязаны бесплатно предоставлять копии указанных теле- и радиoproграмм по требованию соответствующей избирательной комиссии.

Дебаты

Дебаты могут проводиться для всех политических партий одновременно или отдельно по группам политических партий, в случае если помещение

телерадиокомпании не позволяет поместить всех представителей политических партий одновременно.

Состав групп участников дебатов определяется путем жеребьевки.

В дебатах кандидаты из зарегистрированного списка политических партий должны участвовать только лично.



Представители и группы поддержки зарегистрированной политической партии к участию в таких мероприятиях не допускаются.

Ведущий радио- телепередач обеспечивает соблюдение порядка проведения дебатов и иных аналогичных агитационных мероприятий, предварительно согласованного с участниками, предлагает им ответить на вопросы других участников либо на вопросы телезрителей, радиослушателей.

Ведущий **не вправе**:

нарушать определенный организаторами дебатов, порядок их проведения

ограничивать время выступления участника дебатов, если иное не предусмотрено порядком их проведения, согласованным с его участниками, либо если это не обусловлено окончанием эфирного времени, предназначенного для данной передачи

отдавать предпочтение кому-либо из участников предвыборных дебатов

Вопросы для кандидатов, которые будут заданы на теледебатах, Центральная избирательная комиссия отправляет в запечатанных конвертах с печатью, которые дополнительно будут помещены в сейф-пакеты и вскрыты прямо в ходе дебатов в прямом эфире. Кандидаты выбирают конверты с вопросами произвольно.

Всем политическим партиям в ходе проведения дебатов предоставляется одинаковое время для выступлений.

б) Проведение предвыборной агитации через печатные СМИ и интернет-издания (ст.25 Конституционного Закона КР «О выборах Президента Кыргызской Республики...»)

Периодические печатные СМИ, а также интернет-издания, учредителями (соучредителями, владельцами) которых являются госорганы и органы МСУ или их подведомственные учреждения и предприятия, которые финансируются полностью или частично за счет средств республиканского или местного бюджета, а также СМИ, которые имеют льготы по уплате налогов и обязательных платежей по сравнению с другими СМИ, должны выделить на равных условиях **бесплатные** печатные или, соответственно, электронные площади для материалов, предоставляемых политическими партиями в размере не менее одной страницы формата А4.

Исключение составляют издания, учрежденные органами государственной власти и местного самоуправления исключительно для публикации официальных сообщений и материалов, нормативных и иных актов.

Для специализированных печатных или интернет-изданий (детских, технических, научных и других) допускается отказ от публикации каких бы то ни было агитационных материалов при условии полного неучастия в предвыборной кампании в какой бы то ни было форме.

Печатные или интернет-издания независимо от форм собственности, предоставившие кандидатам, политическим партиям печатные или электронные площади, обязаны предоставить другим кандидатам, политическим партиям печатные или электронные площади на тех же условиях (одинаковые расценки, объем и другие условия). При этом стоимость печатной или электронной площади не может превышать стоимости, которая взималась за 6 месяцев до дня назначения выборов.

Средства массовой информации, участвуя в предвыборных кампаниях, НЕ ВПРАВЕ допускать публикации:

**основанные на заведомо
ложных сведениях**

**наносящие ущерб чести,
достоинству или деловой
репутации кандидатов,
политических партий**

Средства массовой информации, интернет-издания, допустившие такие публикации, по требованию кандидата, политической партии ОБЯЗАНЫ предоставить возможность бесплатно опубликовать опровержение или дать разъяснение на статью или выступление, не соответствующие действительности или искажающие ее.

Опровержения или разъяснения публикуются на той же полосе, электронной площадке и тем же шрифтом, что и информация, на которую дается опровержение или разъяснение:

в периодических изданиях

➤ в следующем выпуске

в интернет-изданиях

➤ в день поступления опровержения или разъяснения

по телевидению или радио

➤ в выпуске дня, следующего за днем поступления опровержения или разъяснения

Для обнародования опровержения или иного разъяснения эфирное время должно быть предоставлено кандидату, политической партии в то же время суток, когда была обнародована первоначальная информация, и его объем должен быть не меньше, чем объем эфирного времени, предоставленного для изложения первоначальной информации, но не менее двух минут.

Публикация агитационных материалов в периодических печатных изданиях не должна сопровождаться редакционными комментариями, в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с соответствующим кандидатом, политической партией.

Редакции периодических печатных изданий, публикующие агитационные материалы, не вправе отдавать предпочтение какому-либо кандидату, политической партии путем изменения тиража и/или периодичности выхода периодических печатных изданий.

При предоставлении печатной площади за плату размер оплаты предоставляемых услуг должен соответствовать расценкам и иным условиям предоставления печатной площади, указанным в сведениях, представленных в соответствующую избирательную комиссию.

При предоставлении платной печатной площади оплата должна производиться исключительно из соответствующего избирательного фонда кандидата, политической партии.

(Положение о порядке проведения предвыборной агитации при проведении выборов депутатов местных кенешей (В редакции постановления Центризбиркома КР от 12 марта 2020 года №72)

Кто НЕ ИМЕЕТ права проводить агитацию, выпускать и распространять любые агитационные материалы:

государственные
гражданские и
муниципальные
служащие

лица, замещающие
государственные
политические должности,
за исключением депутатов
Жогорку Кенеша

лица, замещающие специальные
государственные и политические
муниципальные должности, за
исключением депутатов местных
кенешей

члены
избирательных
комиссий

наблюдатели,
международные
наблюдатели

религиозные
деятели

учредители и
члены организаций,
занимающиеся
благотворительной
деятельностью

лица,
не достигшие
18 лет

иностранные
граждане и
организации

лица без
гражданства

(ч.15 ст.22 Конституционного Закона КР «О выборах Президента КР и депутатов Жогорку Кенеша КР», ч.15 ст.22 закона КР «О выборах депутатов местных кенешей»).

Запрещается в проведении предвыборной агитации:

Проведение предвыборной агитации в зарубежных средствах массовой информации, распространяемых на территории Кыргызской Республики. В период проведения выборов ретрансляция зарубежных теле- и радиопрограмм производится в записи.

Ретрансляция теле- и радиопрограмм, распространяющих информацию, порочащую честь, достоинство и деловую репутацию кандидатов и политических партий. В таких случаях ответственность за распространение подобных сведений несут местные средства массовой информации.

Журналистам, другим творческим работникам, а также должностным лицам редакций СМИ и интернет-изданий вести информационные теле- и радиопрограммы участвовать в освещении выборов через данные СМИ если указанные лица являются учредителями данного СМИ и интернет-издания, зарегистрированными кандидатами, кандидатами, включенными в список кандидатов либо представителями кандидата, политических партий (не касается агитационных выступлений при использовании бесплатного эфирного времени на каналах государственных и местных телерадиоорганизаций).

8. День голосования и голосование вне помещения

Голосование вне помещения для голосования

Конституционным Законом КР «О выборах Президента КР и депутатов Жогорку Кенеша КР» и Законом КР «О выборах депутатов местных кенешей» предусмотрено ГОЛОСОВАНИЕ ВНЕ ПОМЕЩЕНИЯ, которое проводится **за день до дня голосования**.

Вне помещения могут голосовать избиратели, которые:

по состоянию здоровья или инвалидности не могут прибыть на избирательный участок для голосования

избиратели, находящиеся в день голосования в больницах, в местах содержания под стражей подозреваемых и обвиняемых

избиратели, временно проживающие в местах, расположенных в отдаленных и труднодоступных районах, на участках отгонного животноводства

В исключительных случаях, по решению соответствующей избирательной комиссии, голосуют по месту своего пребывания, если они постоянно проживают на территории избирательного участка, в который входят по месту своего расположения места их временного пребывания:

военнослужащие, несущие службу в день голосования в воинских частях, расположенных в обособленных, удаленных от населенных пунктов местах

сотрудники органов внутренних дел, несущие службу в день голосования

избиратели, работающие на предприятиях с непрерывным циклом работы, список которых утверждается ЦИК

избиратели, работающие вахтовым методом

Голосование вне помещения для голосования проводится только за один календарный день до дня голосования в период **с 8:00 до 20:00 часов** и только на основании письменного заявления избирателя о предоставлении ему возможности проголосовать вне помещения для голосования.

Представители СМИ и интернет-изданий могут присутствовать при голосовании вне помещения. Для сохранения тайны голосования избирательный бюллетень заполняется избирателем в специальном месте, где не допускается присутствие других лиц.

Если представитель СМИ или интернет-издания желает присутствовать при голосовании избирателей вне помещения для голосования, рекомендуется предупредить избирателя о том, что он представитель СМИ, и получить его согласие на вход в жилище и ведение там фото – и (или) видеосъемки.

По окончании голосования вне помещения отверстие переносных ящиков для голосования опечатывается (пломбируется) листом бумаги формата А4, подписанным председателем, секретарем и другими членами участковой избирательной комиссии, наблюдателями и заверяется печатью участковой избирательной комиссии. Переносные ящики хранятся в сейфе (шкафу), который опечатывается (пломбируется) дополнительно.

Подсчет голосов избирателей, проголосовавших вне помещения, производится по окончании голосования в помещении для голосования.

День голосования

В день выборов участковые избирательные комиссии начинают свою работу в 7:00 утра.

Голосование проводится с 8:00 до 20:00 часов.

Представитель СМИ или интернет-издания в день голосования может находиться в помещении для голосования, начиная с 7:00 часов до окончания подсчета голосов, и осуществлять свою профессиональную деятельность как непрерывно, так и в свободно выбираемые им самим промежутки времени в течение указанного периода.

Придя в помещение для голосования, журналист должен представиться председателю УИК (или лицу, его замещающему) и предъявить удостоверение или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия журналиста.

Помещение для голосования должно отвечать требованиям избирателей с ограниченными возможностями здоровья. Лица с ОВЗ должны иметь возможность беспрепятственного входа и голосования, включая удобные подъездные и пешеходные пути, специальные места для стоянки личного автотранспорта, размещение помещений для голосования на первых этажах зданий либо наличие лифтов, широкие проемы дверей, наличие пандусов (в случае невозможности установки пандуса оснастить кнопкой вызова помощи), настилов, тактильных указателей, достаточного освещения.



Оборудование в помещении для голосования (столы, кабины и ящики для голосования), а также информационные стенды должны быть расположены с учетом доступности и необходимости обеспечения тайны голосования. Кабины для голосования должны соответствовать параметрам, позволяющим избирателям, использующим кресло-коляску, беспрепятственно въехать, и быть оснащены средствами оптической коррекции (лупы, лупы с подсветкой и другие), дополнительным освещением, стулом, специальным трафаретом.

В помещении для голосования представитель СМИ и интернет-издания может осуществлять фото-видеосъемку с места, определенного председателем участковой избирательной комиссии, **не нарушая тайны голосования избирателей, не мешая ходу голосования и подведению итогов голосования.**

Фото- и (или) видеосъемка работы членов избирательной комиссии со списком избирателей должна осуществляться таким образом, чтобы сохранялась **конфиденциальность персональных данных**, которые в нем содержатся.

! Помните, что главным в помещении для голосования является избиратель, а УИК уполномочен законом создать все условия для его свободного волеизъявления и обеспечения тайны голосования.

Соблюдая приоритет интересов избирателя, не следует вмешиваться в деятельность членов УИК в то время, когда они выдают избирателям бюллетени для голосования, разъясняют избирателям порядок голосования, рассматривают жалобы и обращения избирателей, сообщают в вышестоящую избирательную комиссию информацию об открытии избирательного участка, о ходе голосования, решают оперативные вопросы организации голосования, например, готовят выписки из реестра для голосования вне помещения для голосования, оформляют различные акты, вносят предусмотренные законом отметки в список избирателей.

Представитель СМИ при осуществлении своей профессиональной деятельности должен:

уважать права, законные интересы, честь и достоинство избирателей, членов и работников аппаратов избирательных комиссий и иных участников избирательного процесса

соблюдать нормы профессиональной этики журналиста

всесторонне и объективно информировать читателей, телезрителей и радиослушателей о деятельности избирательных комиссий

не использовать свои профессиональные возможности в целях сокрытия информации или фальсификации общественно значимых сведений, распространения слухов под видом достоверных сообщений, сбора информации в пользу постороннего лица или организации, не являющейся средством массовой информации

не нарушать общественный порядок и нормы поведения в помещениях избирательных комиссий

Согласно закону «О СМИ КР», журналист может производить записи, в том числе с использованием необходимых технических средств, **с согласия респондента.**

Согласно Закону КР «О защите профессиональной деятельности журналиста, представитель СМИ не может использовать аудио- и видеозаписывающие устройства без согласия источника информации или автора.

За порядком в помещении для голосования следит председатель участковой избирательной комиссии. В случаях нарушения общественного порядка в помещении для голосования председатель УИК имеет право обратиться за помощью к работникам правоохранительных органов, которые после наведения порядка должны покинуть помещение для голосования.

Распоряжения председателя УИК, отданные в пределах его полномочий и не нарушающие права субъектов избирательного процесса, обязательны для всех присутствующих в помещении для голосования. В отсутствие председателя участковой избирательной комиссии его полномочия исполняет секретарь участковой избирательной комиссии или иной член данной комиссии, уполномоченный председателем.

Каждые 2 часа УИК передает в ТИК сведения о количестве проголосовавших. Системный администратор ТИК вводит и автоматически публикует полученные данные на официальном сайте ЦИК.

В 20:00 часов избирательный участок закрывается, начинается подсчет голосов. Во время подсчета голосов журналист имеет право производить фото- и (или) видеосъемку, предварительно уведомив об этом председателя УИК, а после подсчета ознакомиться с протоколами УИК об итогах голосования, получить от избирательной комиссии заверенные копии протоколов и приложенных к ним документов (ст. 11 конституционного Закона КР «О выборах Президента Кыргызской Республики и депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики»).

9. Календарь выборов

до 26/06 - 20/09

Уточнение
списка
избирателей

до 20/08
Выдвижение
кандидатов

до 24/08
подача документов
на регистрацию
кандидатов

до 04/09
Регистрация
кандидатов

24/10
До установления
результатов

04/10
День
голосования

до 8:00 часов 03/10
Агитация

10. Информационные ресурсы Центральной избирательной комиссии



Официальный сайт ЦИК - <http://shailoo.gov.kg>
Портал предоставляет информацию о текущих событиях, выборном процессе, заседаниях, положениях, составе ЦИК КР.

Информационная избирательная система – <http://ess.shailoo.gov.kg/>

Ресурс предоставляет информацию по итогам голосования на прошедших и текущих выборах.



Сайт графического отображения протокола ручного подсчета голосов и итогового отчета идентификации - <http://protocol.shailoo.gov.kg/>

Ресурс позволяет получить сканированные протоколы АСУ и ручного подсчета голосов на прошедших и текущих выборах.

Портал “Тизме” - <https://tizme.gov.kg/>

Ресурс ЦИК КР, содержащий информацию о списках избирателей в разрезе областей, гендера, возрастных групп.





Карта избирательных участков -
<https://shailoo.gov.kg/kg/map/>

Ресурс жалоб и обращений -
<https://shailoo.gov.kg/kg/registry/> Ресурс
ЦИК для ознакомления с поданными в
избирательные комиссии (ЦИК, ТИК,
УИК) жалобами и заявлениями,
принятыми по ним решениями и
судебными актами.



Информационный ресурс “Талапкер” -
<http://talapker.shailoo.gov.kg/>

Ресурс содержит информацию о
политических партиях и кандидатах



Telegram

https://t.me/joinchat/AAAAAEV_8i0N_XIH1Q-XJQ



Instagram

https://instagram.com/tsik_kyrgyzstan?igshid=1gpt4gp1kf9l4



Youtube

<https://www.youtube.com/channel/UC4Hhg8dK8khuCO8JaBj6w>



Facebook

<https://www.facebook.com/shailoo.kg/>

ЦИК КР желает Вам успешной работы!