



Агитация и информирование. Повышение правовой культуры

ОФ «Гражданская платформа»
Бишкек 2019



Стратегическая цель №2

«Дальнейшее совершенствование механизмов открытых и конкурентных выборов. Повышение уровня правовой культуры и информированности участников избирательного процесса».

Задачи:

- 2.1. Усовершенствовать механизмы открытых и конкурентных выборов. Улучшить гарантии предоставления равных прав по освещению в СМИ избирательных кампаний кандидатов и политических партий;
- 2.2. Усовершенствовать нормы об ответственности кандидатов и СМИ за распространение недостоверной информации (недобросовестную конкуренцию) как фактор влияния на свободу волеизъявления граждан;
- 2.3. Повышение уровня правовой культуры и информированности участников избирательного процесса.



Задача 2.1. Усовершенствовать механизмы открытых и конкурентных выборов. Улучшить гарантии предоставления равных прав по освещению в СМИ избирательных кампаний кандидатов и политических партий

Информирование избирателей

- Установление понятия «информационный материал»;
- Уточнение понятия «информирование избирателей»;
- Обеспечение доступа избирателей к предвыборным программам кандидатов и политических партий.

Предвыборная агитация

- Увеличение объема дебатов между кандидатами (политическими партиями);
- Увеличение количества бесплатного эфирного времени, печатной площади, электронной площади на государственных СМИ;
- Установление обязанности избирательным комиссиям и ОМСУ по организации совместных мероприятий кандидатов и политических партий (на выборах депутатов местных кенешей).



ИНФОРМИРОВАНИЕ ИЗБИРАТЕЛЕЙ

Установление понятия «информационный материал и уточнение понятия «информирование избирателей»

Абзац 14-15 статьи 1 Конституционного закона

«О выборах Президента КР и депутатов ЖК КР»

Действующая норма	Предлагаемая норма
<p><u>Не урегулирован</u></p>	<p>Предлагается четко определить понятие деятельности по информированию избирателей о действиях и процедурах на всех стадиях избирательного процесса, не создающих предпочтений к какому-либо кандидату (политической партии) и не содержащих признаков предвыборной агитации.</p> <p>Предлагается установить понятие информационного материала содержащего признаки информирования избирателей.</p>

➤ **Принятие данной нормы позволит законодательно разделить порядок проведения информирования избирателей и предвыборной агитации**



ИНФОРМИРОВАНИЕ ИЗБИРАТЕЛЕЙ

Установление требований об опубликовании предвыборных программ кандидатов на сайте ЦИК КР и (или) информационных материалах ЦИК КР для избирательных участков

Часть 2², статьи 22 Конституционного закона «О выборах Президента КР и депутатов ЖК КР»

Действующая норма	Предлагаемая норма
<u>Не урегулирован</u>	Предлагается дополнить положение о требовании не менее чем за 10 календарных дней до дня регистрации кандидата, политической партии, публиковать их предвыборные программы не менее чем в одном республиканском периодическом печатном издании (на бесплатной печатной площади), в интернет-издании, и предоставить копии печатного издания опубликования предвыборной программы в ЦИК в день регистрации.

- *Рекомендация №16 БДИПЧ ОБСЕ. Кыргызская Республика, Президентские выборы, 15 октября 2017: Заключительный отчет*
- *Принятие данной нормы позволит избирателем совершить осознанный выбор*



ИНФОРМИРОВАНИЕ ИЗБИРАТЕЛЕЙ

Установление требований об опубликовании предвыборных программ кандидатов на сайте ЦИК КР и (или) информационных материалах ЦИК КР для избирательных участков

Часть 3, статьи 22 Конституционного закона «О выборах Президента КР и депутатов ЖК КР»

Действующая норма	Предлагаемая норма
<u>Не урегулирован</u>	Предлагается дополнить требованиями о том, чтобы СМИ распространяли сведения о зарегистрированных кандидатах, политических партиях, сообщения о проведении предвыборных мероприятий кандидатами, политическими партиями (отдельным блоком, без комментариев; выражения предпочтения какому-либо кандидату (политической партии), дискриминации).

- **Рекомендация №19 БДИПЧ ОБСЕ. Кыргызская Республика, Президентские выборы, 15 октября 2017: Заключительный отчет**
- **Принятие данной нормы позволит избирателем совершить осознанный выбор**



Стратегическая цель №2

Аккредитация средств массовой информации и интернет-изданий при подготовке и проведении выборов Президента Кыргызской Республики в 2017 году



- *В аккредитации отказано двум заявителям: ОсОО «Жигер» на основании ч.15 и 16 статьи 22 конституционного Закона КР «О выборах Президента Кыргызской Республики и депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики», ОсОО «Нур-Пресс» на основании пункта 6 Положения об аккредитации средств массовой информации и интернет-изданий при подготовке и проведении выборов Президента Кыргызской Республики, утвержденного постановлением ЦИК КР от 17 июня 2017 года №152. 9 августа отозвана аккредитация интернет-издания chagylgan.kg.*



ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ

Часть 15, статьи 22 Конституционного закона «О выборах Президента КР и депутатов ЖК КР»

Действующая норма	Предлагаемая норма
<p>Работники государственных органов и органов местного самоуправления, члены избирательных комиссий, наблюдатели, международные наблюдатели, судьи, представители религиозных организаций, члены организаций, занимающихся благотворительной деятельностью, лица, не достигшие 18 лет, иностранные граждане и организации, лица без гражданства не имеют права проводить агитацию, выпускать и распространять любые агитационные материалы.</p>	<p><u>Предлагается уточнить норму, что государственные гражданские и муниципальные служащие, лица, замещающие государственные политические должности, за исключением депутатов Жогорку Кенеша, специальные государственные и политические муниципальные должности, за исключением депутатов местных кенешей, члены избирательных комиссий, наблюдатели, международные наблюдатели, религиозные деятели, учредители и члены организаций, занимающихся благотворительной деятельностью, лица, не достигшие 18 лет, иностранные граждане и организации, лица без гражданства не имеют права проводить агитацию, выпускать и распространять любые агитационные материалы.</u></p>

- *На выборах Президента КР в 2007 году, поступило 2 жалобы об использовании фото- видеоматериалов с использованием изображения политических деятелей других государств при проведении предвыборной агитации, 4 жалобы об участии в агитации религиозных деятелей.*
- *Обеспечение получения избирателями объективной информации о кандидатах, политических партиях и их программах, способствование их осознанному волеизъявлению.*



ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ

Часть 3, статьи 24 Конституционного закона «О выборах Президента КР и депутатов ЖК КР»

Действующая норма	Предлагаемая норма
<p>Не менее одной трети от общего объема выделяемого бесплатного эфирного времени отводится кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим списки кандидатов, исключительно для совместного проведения дискуссий "круглых столов" и иных аналогичных агитационных мероприятий. К использованию этой доли бесплатного эфирного времени все кандидаты, политические партии должны быть допущены на равных основаниях.</p>	<p>Не менее половины от общего объема выделяемого бесплатного времени отводится, исключительно для совместного проведения дебатов и иных аналогичных агитационных мероприятий.</p>

- *Обеспечение получения избирателями объективной информации о кандидатах, политических партиях и их программах, способствование их осознанному волеизъявлению.*



ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ

Часть 3, статьи 24 Конституционного закона «О выборах Президента КР и депутатов ЖК КР»

Действующая норма	Предлагаемая норма
<p>В совместных агитационных мероприятиях на каналах организаций телерадиовещания зарегистрированные кандидаты могут участвовать только лично, политические партии - <u>через своих уполномоченных представителей, доверенных лиц</u>. Отказ от участия в совместном агитационном мероприятии не влечет за собой увеличения объема бесплатного эфирного времени, предоставляемого отказавшимся от участия в совместном агитационном мероприятии зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим списки кандидатов.</p> <p>Если кандидаты, представители политической партии не смогли принять участие в совместном агитационном мероприятии по объективным причинам, то они наряду с другими кандидатами, политическими партиями, не принявшими участие в совместном агитационном мероприятии, вправе попросить использовать свое эфирное время.</p>	<p>Предлагается установить <u>личное участие кандидата, кандидата из зарегистрированного списка политической партии в совместных агитационных мероприятиях (в дебатах и иных аналогичных мероприятиях) проводимых на каналах телерадиоорганизаций, осуществляющих вещание по всей территории Кыргызской Республики. На каналах региональных телерадиоорганизаций вместо зарегистрированного кандидата в Президенты может участвовать его доверенное лицо.</u></p> <p><u>Представители и группы поддержки зарегистрированного кандидата или политической партии к участию в таких мероприятиях не допускаются.</u></p> <p>Отказ от участия или неявка на совместное агитационное мероприятие не влекут за собой предоставление эфирного времени.</p>

➤ **Обеспечение получения избирателями объективной информации о кандидатах, политических партиях и их программах, способствование их осознанному волеизъявлению.**



ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ

Часть 9, статьи 24 Конституционного закона
«О выборах Президента КР и депутатов ЖК КР»

Действующая норма	Предлагаемая норма
<u>Не урегулирован</u>	Предлагается дополнить положениями о проведении жеребьевки для получения кандидатом (политической партией) бесплатного эфирного времени и печатной площади.

- *На выборах Президента КР в 2017 году бесплатное эфирное время распределено на 2 телевизионных, в 1 радиоканале и в 2 печатных изданиях.*
- *Предоставление равных прав и возможностей кандидатам, политическим партиям при проведении предвыборной агитации.*



ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ

Часть 10, статьи 24 Конституционного закона
«О выборах Президента КР и депутатов ЖК КР»

Действующая норма	Предлагаемая норма
<u>Не урегулирован</u>	Предлагается дополнить положениями о ведении СМИ учета предоставленного эфирного времени, печатной площади, по их объему и стоимости, и порядка предоставления этого учета в Центральную избирательную комиссию.

- *Предоставление равных прав и возможностей кандидатам, политическим партиям при проведении предвыборной агитации.*



ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ

Часть 7, статьи 27 Конституционного закона
«О выборах Президента КР и депутатов ЖК КР»

Действующая норма	Предлагаемая норма
Кандидаты, политические партии <u>вправе использовать печатные, аудиовизуальные и иные агитационные материалы, изготовленные до назначения выборов,</u> в соответствии с требованиями настоящей статьи в пределах суммы расходов кандидатов, политических партий из избирательного фонда.	<u>Утратила силу</u> (Запрещается использование печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, <u>изготовленных до назначения выборов</u>)

➤ *Предоставление равных прав и возможностей кандидатам, политическим партиям при проведении предвыборной агитации.*



ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ

Часть 2, статьи 28 Конституционного закона «О выборах Президента КР и депутатов ЖК КР»

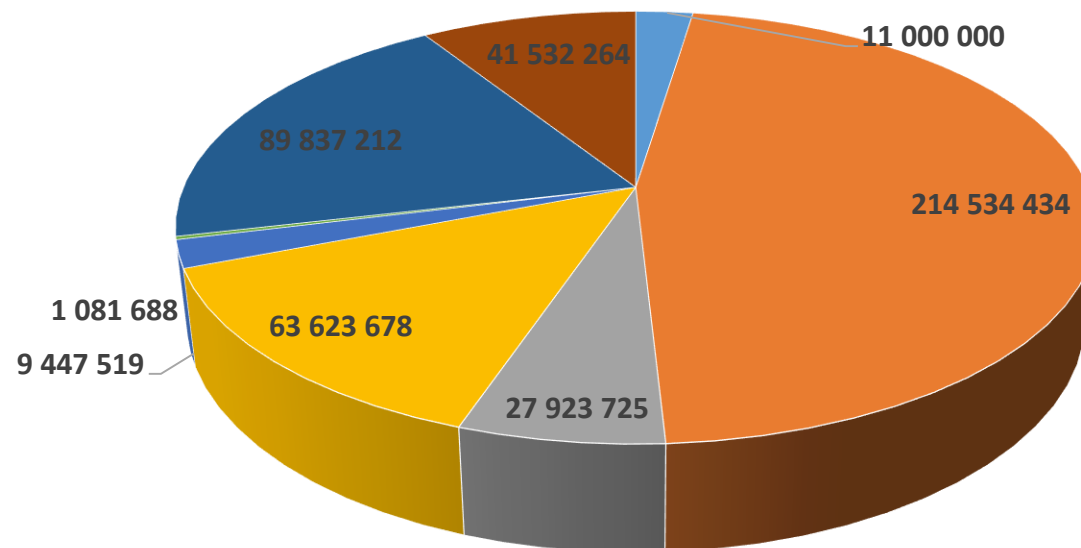
Действующая норма	Предлагаемая норма
<p>При проведении предвыборной агитации не допускается злоупотребление свободой средств массовой информации: запрещаются пропаганда национальной, этнической, расовой, религиозной, межрегиональной вражды, гендерного и иного социального превосходства, призывающего к дискриминации, вражде; или призывы к захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности государства; пропаганда войны; использование фото- и видеоматериалов с использованием изображения государственных и политических деятелей других государств и иные формы злоупотребления свободой средств массовой информации, запрещенные законами Кыргызской Республики.</p>	<p>Предлагается дополнить положениями, что при проведении предвыборной агитации, не допускается проведение публичных мероприятий с государственными и политическими деятелями других государств с освещением в средствах массовой информации.</p>

➤ *Снижение скрытого вмешательства в выборный процесс (со стороны зарубежных стран и определенных заинтересованных сторон)*



Стратегическая цель №2

Информация о расходовании средств избирательных фондов кандидатов на должность Президента Кыргызской Республики в 2017 году



- На внесение избирательного залога
- На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания
- На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий
- На выпуск и распространение печатных и агитационных материалов
- На проведение публичных массовых мероприятий
- На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера
- На оплату других работ(услуг),выполненных(оказанных) юридическими лицами или гражданами КР по договорам
- На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании



Задача 2.2. Усовершенствовать нормы об ответственности кандидатов и СМИ за распространение недостоверной информации (недобросовестную конкуренцию) как фактор влияния на свободу волеизъявления граждан

СМИ

- Уточнение обязанности СМИ, интернет издания опубликовать, или предоставить возможность (право) на ответ на публикации, порочащие честь, достоинство и деловую репутацию кандидатов (политических партий);
- Дифференциация составов и санкций за нарушение правил проведения предвыборной агитации.

Кандидаты (политические партии)

- Дифференциация составов и санкций за нарушение правил проведения предвыборной агитации;
- Установление требований кандидатом, политическим партиям использования эфирной времени, печатной продукции, площади представленных для агитации на каналах организаций, осуществляющих телевидение.



Установление обязательного порядка досудебного урегулирования споров, возникающих в связи с распространением сведений, ущемляющих честь, достоинство или деловую репутацию кандидата и/или ПП

Часть 5, статьи 28 Конституционного закона «О выборах Президента КР и депутатов ЖК КР»

Действующая норма	Предлагаемая норма
<p>Кандидаты, их представители, представители политических партий, средства массовой информации, другие лица, участвуя в предвыборных кампаниях, не вправе допускать публикации, основанные на заведомо ложных сведениях и наносящие ущерб чести, достоинству или деловой репутации кандидатов, политических партий. Средства массовой информации, допустившие такие публикации, по требованию кандидата, политической партии обязаны опубликовать опровержение или дать разъяснение на статью или выступление, не соответствующие действительности или искажающие ее. Опровержения или разъяснения публикуются в специальной рубрике либо на той же полосе и тем же шрифтом, что и информация, на которую дается ответ, в периодических изданиях - в следующем выпуске, а опровержения или разъяснения на выступления по телевидению или радио - в выпуске дня, следующего за днем поступления опровержения или разъяснения.</p>	<p>Предлагается установить обязанность СМИ предоставить возможность кандидату, политической партии <u>бесплатно опубликовать опровержение или дать разъяснение на статью или выступление, не соответствующие действительности или искажающие ее. Для обнародования опровержения или иного разъяснения эфирное время должно быть предоставлено кандидату, политической партии в то же время суток, когда была обнародована первоначальная информация, и его объем должен быть не меньше, чем объем эфирного времени, предоставленного для изложения первоначальной информации, но не менее двух минут.</u></p>

➤ **Обеспечение гарантии права кандидатов, политических партий на опровержение или дачу разъяснения на опубликованную о них ложную информацию.**



Субъекты обращений, заявлений и жалоб, поступивших в ЦИК КР на выборах Президента 2017

- **На кандидатов на должность Президента КР – 69**
- **На действия СМИ – 15**



Предмет заявлений и жалоб, направленных на действия кандидатов на должность Президента КР

**всего поступило 69 жалоб на кандидатов*





КАНДИДАТЫ

Дифференциации составов и санкций за нарушения правил проведения предвыборной агитации со стороны кандидатов, политических партий, СМИ и интернетизданий (избирательная ответственность – предупреждение, лишение аккредитации и пр.)

Часть 6-7, статьи 28 Конституционного закона «О выборах Президента КР и депутатов ЖК

Действующая норма	Предлагаемая норма
<p>Непредставление кандидату, политической партии возможности опубликовать до окончания срока предвыборной агитации опровержение или иные разъяснения в защиту их репутации в средствах массовой информации, которые опубликовали информацию, способную нанести ущерб репутации кандидата, политической партии, может явиться основанием для судебной ответственности данных средств массовой информации.</p> <p>В случае нарушения кандидатом, политической партией, а также их представителями, средствами массовой информации требований частей 2, 3 и 5 настоящей статьи избирательные комиссии, избиратели, кандидат, политическая партия, а также их представители, средства массовой информации вправе обратиться в правоохранительные органы, суд с представлением о пресечении противоправной агитационной деятельности и привлечении виновных лиц к ответственности в порядке, установленном настоящим конституционным Законом и действующим законодательством.</p>	<p>Предлагается дополнить статью следующей нормой (часть 9) Центральная избирательная комиссия контролирует соблюдение установленного порядка проведения предвыборной агитации и принимает меры по устранению допущенных нарушений. В случае нарушения кандидатом, политической партией требований, установленных статьями 22-27 настоящего конституционного Закона, а также настоящей статьёй, соответствующая избирательная комиссия вправе сделать им письменное предупреждение о нарушении. В случае неоднократного нарушения (два или более раз) кандидатом, политической партией правил ведения предвыборной агитации, установленного настоящим конституционным Законом, соответствующая избирательная комиссия вправе привлечь к ответственности в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.</p>

➤ **Сокращение количества нарушений правил проведения предвыборной агитации участниками избирательного процесса.**



Результаты рассмотрения поступивших жалоб и заявлений на выборах Президента в 2017 году:

- принято 31 решений ЦИК КР,
- приняты 35 решений Рабочих групп,
- направлено 21 разъяснений от Рабочих групп,
- 4 заявления перенаправлены в правоохранительные органы для рассмотрения по существу,
- 10 заявлений были отозваны,
- в суде обжалованы 10 решений ЦИК КР, принятые по результатам рассмотрения жалоб и заявлений.
- Всего в суд было подано 27 исковых заявлений на действия и решения ЦИК КР. В Межрайонном суде г. Бишкек и в Верховном суде КР состоялось 43 судебных процессов

Решениями ЦИК КР вынесено 5 письменных предупреждений кандидатам на должность Президента КР

Всем кандидатам направлено предупреждение о недопустимости использования в своей агитационной кампании государственных и политических деятелей иностранных государств

Всем религиозным деятелям и организациям о недопущении нарушений требований избирательного законодательства, а также всем кандидатам на должность Президента Кыргызской Республики о недопустимости привлечения к агитационной деятельности религиозных деятелей/представителей религиозных организаций,

По результатам рассмотрения 15 жалоб на СМИ, принято одно решение о лишении аккредитации интернет-издания (ИА «Чагылган»)



Задача 2.3.

Повышение уровня правовой культуры и информированности участников избирательного процесса

Создание Центра гражданского образования со стороны ЦИК КР с целью:

- ✓ Разъяснения и утверждения среди граждан ценностей демократии и парламентаризма,
- ✓ Укрепления толерантности, формирования у избирателей осознанного и ответственного выбора,
- ✓ Информирования и обучения граждан, членов ИК и др. субъектов о сути избирательного процесса, о статусе и полномочиях выборных органов и лиц, о кандидатах и политических партиях, и др.
- ✓ Разработка и реализация на базе Центра ГО **широкого комплекса информационных и обучающих программ (публикации, аудио и видеоформаты)** для конкретных субъектов избирательного процесса (избиратели, кандидаты, партии, СМИ, наблюдатели), в том числе на электронной платформе, в том числе с сертификацией членов УИК.
- ✓ Создание на базе Центра **общественных площадок для обсуждения различных вопросов, проведения встреч граждан, молодежных сессий, политических партий, депутатов местных кенешей для обмена опытом** и др.



Закон Кыргызской Республики «Об избирательных комиссиях по выборам и проведению референдумов Кыргызской Республики»

Действующая норма	Предлагаемая норма
<p>Статья 10. Центр обучения Центральной избирательной комиссии</p> <p>1. Центр обучения является структурным подразделением Центральной избирательной комиссии, осуществляющим обучение в сфере избирательного законодательства сотрудников аппарата, членов избирательных комиссий и лиц, состоящих в резерве избирательных комиссий.</p> <p>2. Деятельность центра обучения финансируется из средств, предусмотренных в бюджете Центральной избирательной комиссии, а также специального фонда и из иных источников, не противоречащих законодательству.</p> <p>3. Центр обучения по договоренности может осуществлять обучение и иных участников избирательного процесса (членов и представителей политических партий, кандидатов, средств массовой информации, наблюдателей и др.).</p> <p>4. Положение о деятельности центра обучения утверждается постановлением Центральной избирательной комиссии.</p>	<p>Статья 10. Центр гражданского образования и избирательных технологий</p> <p>1. ЦИК учреждает Центр гражданского образования и избирательных технологий (далее - Центр) с целью организации, координации и обеспечения работ в области повышения правовой культуры граждан, избирателей (участников референдума), обучения членов избирательных комиссий и других участников избирательного процесса.</p> <p>2. Основными задачами Центра являются:</p> <ul style="list-style-type: none">- правовое просвещение граждан, избирателей (участников референдума), представителей политических партий, общественных объединений, кандидатов в выборный орган, их доверенных лиц, наблюдателей, представителей средств массовой информации и других лиц;- организация обучения граждан, членов избирательных комиссий всех уровней, наблюдателей и других участников избирательного процесса;- мониторинг и совершенствование избирательных технологий в Кыргызской Республике с учетом планов Центральной избирательной комиссии. <p>3. Деятельность Центра ориентирована на все социальные слои и возрастные группы населения Кыргызской Республики.</p> <p>4. Устав Центра утверждается ЦИК.</p>