

# РЕЗУЛЬТАТЫ НЕЗАВИСИМОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ПРЕЗИДЕНТСКИМИ ВЫБОРАМИ 2017 ГОДА ОБЩЕСТВЕННОГО ФОНДА «ГРАЖДАНСКАЯ ПЛАТФОРМА»

# Параметры наблюдения

- Охват - 12 городов  
(Бишкек, Ош, Джалал-Абад, Баткен, Талас, Нарын, Каракол, Токмак, Кара-Балта, Кара-Суу, Кызыл-Кия и Узген)
- 15 долгосрочных наблюдателей (ДСН)
- 500 краткосрочных наблюдателей (КСН)

# Основные изменения избирательного законодательства, негативно повлиявшие на выборный процесс

- ❑ Изменения были приняты накануне выборов
- ❑ Выборы стали «Олигархическими»
  - Отсутствие ограничения предельной суммы избирательных фондов
  - Отсутствие указания происхождения финансовых средств
  - Увеличение суммы избирательного залога

# Основные изменения избирательного законодательства, негативно повлиявшие на выборный процесс *(продолжение)*

- ❑ Усложнилась работа независимых наблюдателей
  - Статус общественного наблюдателя
  - Получение аккредитации в УИК/ТИК/ЦИК
  - Ограничение количества наблюдателей
  - Наблюдатели не могут обжаловать итоги голосования на участках и итоги выборов

# Критические замечания в отношении деятельности ЦИК

- ▶ Построение работы рабочих групп ЦИК
- ▶ Подготовка заседаний ЦИК и их «закрытость/скрытность» в начале избирательного процесса
- ▶ Затягивание принятия решений (сдача О. Текебаевым экзамена на знание гос. языка)
- ▶ Избыточная «зарегламентированность» процедур нормативными актами ЦИК



# Пример Бишкекской ТИК

Требования от гражданских организаций,  
желающих осуществлять мониторинг  
Президентских выборов, предъявлять копии  
своих уставов, с прописанной в них  
деятельностью по наблюдению за выборами как  
одной из задач организации

# Отказы в регистрации кандидатам по причине недостаточности действительных подписей избирателей

Подписи, собранные до дня оплаты изготовления подписных листов, считаются недостоверными

*(п. 57 Инструкции «О порядке сбора подписей избирателей в поддержку кандидата на должность Президента и проверки достоверности подписей в подписных листах, представленных кандидатами и (или) их уполномоченными представителями», утвержденная Постановлением ЦИК № 165 от 17.06.2017 г.)*

*О.Текебаев (из 38 643 подписей – 0 действительных)*

*А.Масалиев (из 36 673 подписей - 30 470 подписей недостоверными)*

# Работа ТИК и УИК

## Плюсы:

- ❖ уменьшилась текучесть членов комиссий
- ❖ работа большинства УИК и всех ТИК оценивается как удовлетворительная
- ❖ в большинстве случаев шли на сотрудничество с общественными наблюдателями

## Минусы:

- ❖ недостаточная осведомленность в принятых изменениях в избирательном законодательстве (например, аккредитация ДСН в ТИКах)
- ❖ низкая подготовка многих членов УИК (незнание или вольная интерпретация избирательного законодательства)
- ❖ несоблюдение графика работы отдельными УИК
- ❖ низкая техническая оснащенность отдельных УИК
- ❖ несоблюдение законодательства при заполнении формы №2 (прием заявлений не от заявителей, а от других лиц (домкомы, родственники и т.д.); недостаточность документов)
- ❖ сложности при получении протоколов по результатам голосования на участках

# Агитационная кампания

- Неравенство кандидатов в наглядной агитации (О.Бабанов – 50%, С.Жээнбеков – 42%, Т.Сариев – 8%)
- Злоупотребления с агитацией (государственные/муниципальные служащие, руководство ВУЗов и бюджетных организаций, религиозные деятели)
- Неравенство кандидатов при проведении встреч с избирателями (трудности при поиске мест проведения, сборе населения, отключения света, негласные указания местных властей перевозчикам, работа ДПС и т.д.)

# Мониторинг СМИ

## Цели:

- ✓ - мониторинг политической агитации, проводимой на платной основе;
- ✓ - мониторинг электронных СМИ;
- ✓ - мониторинг трансляции в СМИ агитационных программ кандидатов;
- ✓ - мониторинг дебатов и круглых столов с участием кандидатов, передач ток-шоу и информационно-аналитических программы.

Мониторинг проводился с 4 сентября по 20 октября:

- ✓ в прайм тайм (с 20:00 до 24:00) на КТРК, НТС, ЭЛТР, NextTV.
- ✓ обзор интернет-изданий: Акипресс и 24kg.

# Мониторинг СМИ

- Лидеры по освещению в СМИ: О. Бабанов, С. Жээнбеков, Т.Сариев.
- Другие кандидаты были представлены очень слабо или даже не представлены вообще вследствие недостаточности финансовых средств
- Их присутствие, в основном, наблюдалось только в бесплатном 15-минутном времени (индивидуальные выступления кандидатов) и во время дебатов на КТРК.
- Бронирование эфирного времени на ТВ и радио проводилось задолго до официального начала агитационной кампании (Масадыков)
- Другие кандидаты вынуждены использовать соц. сети, заявления, встречи с избирателями

# Мониторинг СМИ

- Заккрытие интернет-издания «Занозы» и ТВ «Сентябрь»
- Пиар/скрытая агитация или Освещение деятельности? (С. Жээнбеков)
- Статьи о кандидатах подавались как новости информационных агентств
- «Противостояние» телеканалов КТРК/ЭЛТР и НТС

# Черный пиар

- Большое количество черного пиара, в том числе слив компроматов, фейковых новостей и аудиозаписей, порочащих кандидатов
- Изготовителей и распространителей не волновала достоверность/правдоподобность информации, главное - сиюминутный эффект от воздействия таких информационных бомб на избирателя
- Механизм распространения: сначала в социальных сетях и интернет-изданиях, затем - на ТВ и радио
- Компромат на кандидатов начал распространяться по социальным сетям и мессенджерам (Facebook, Twitter, WhatsApp, "Одноклассники") задолго до начала официального старта агитационной кампании

# Нарушения и проблемы при голосовании вне помещений

Всего - 21 случай

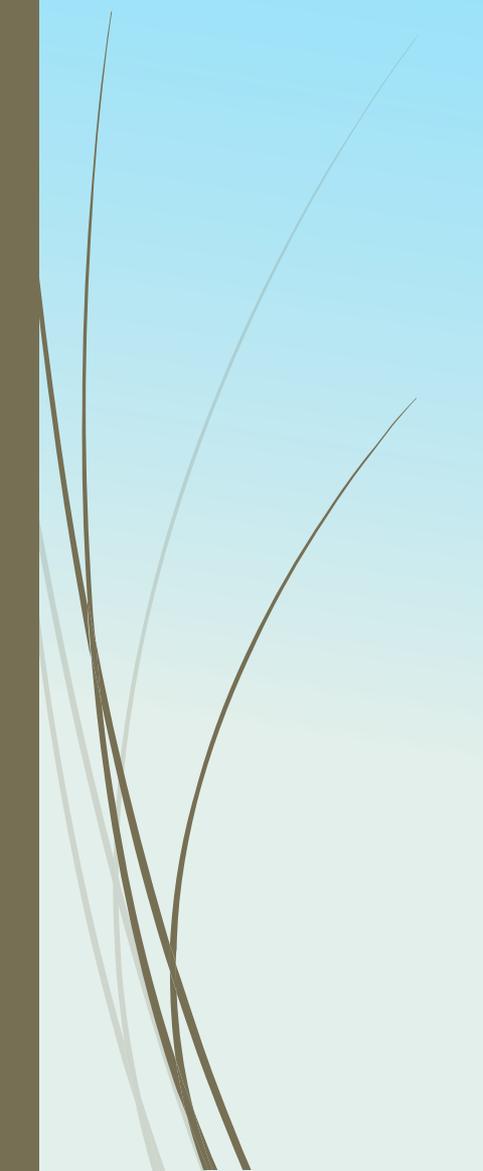


# Нарушения и проблемы при голосовании вне помещений



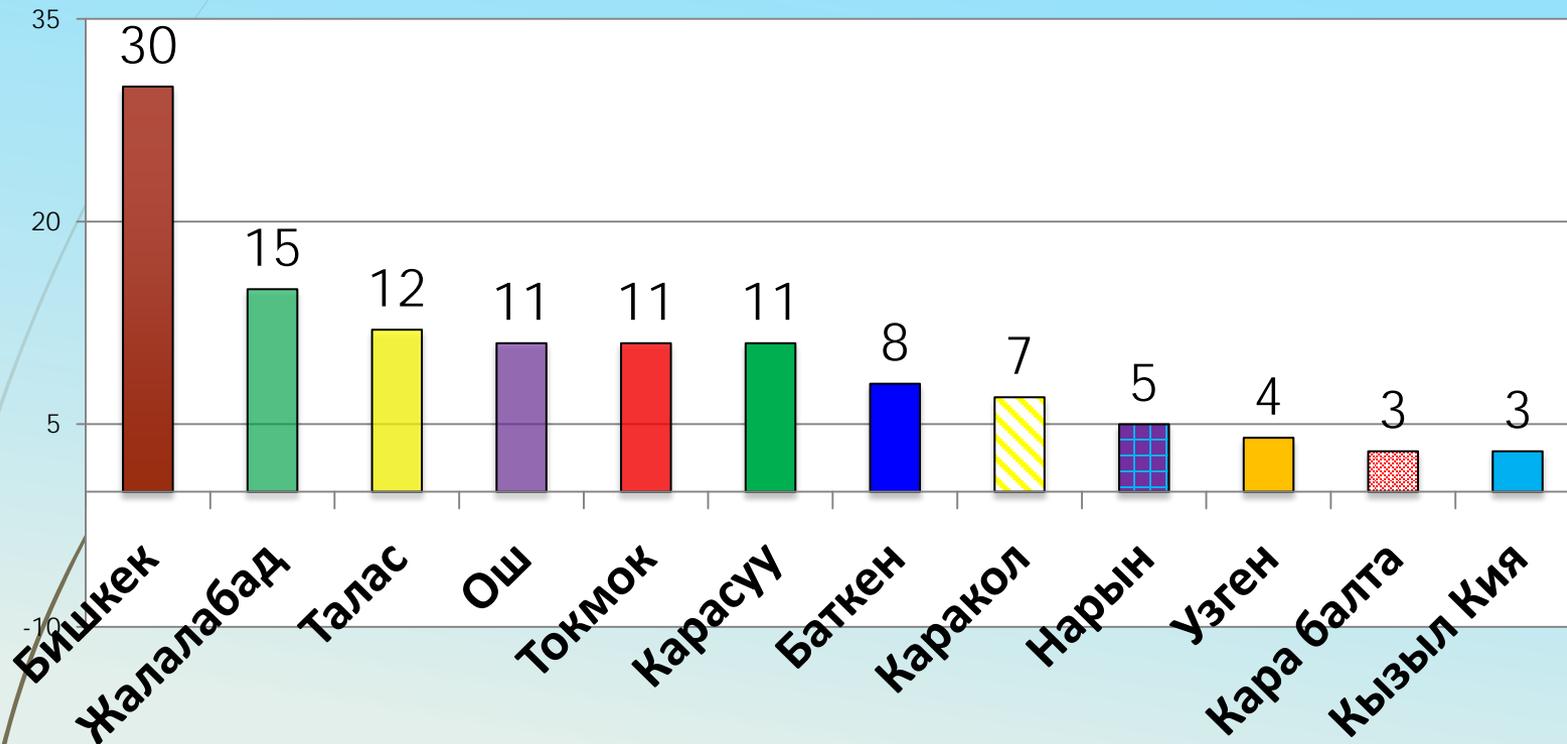


# **Инцидент на УИК №5310 (г. Ош)**



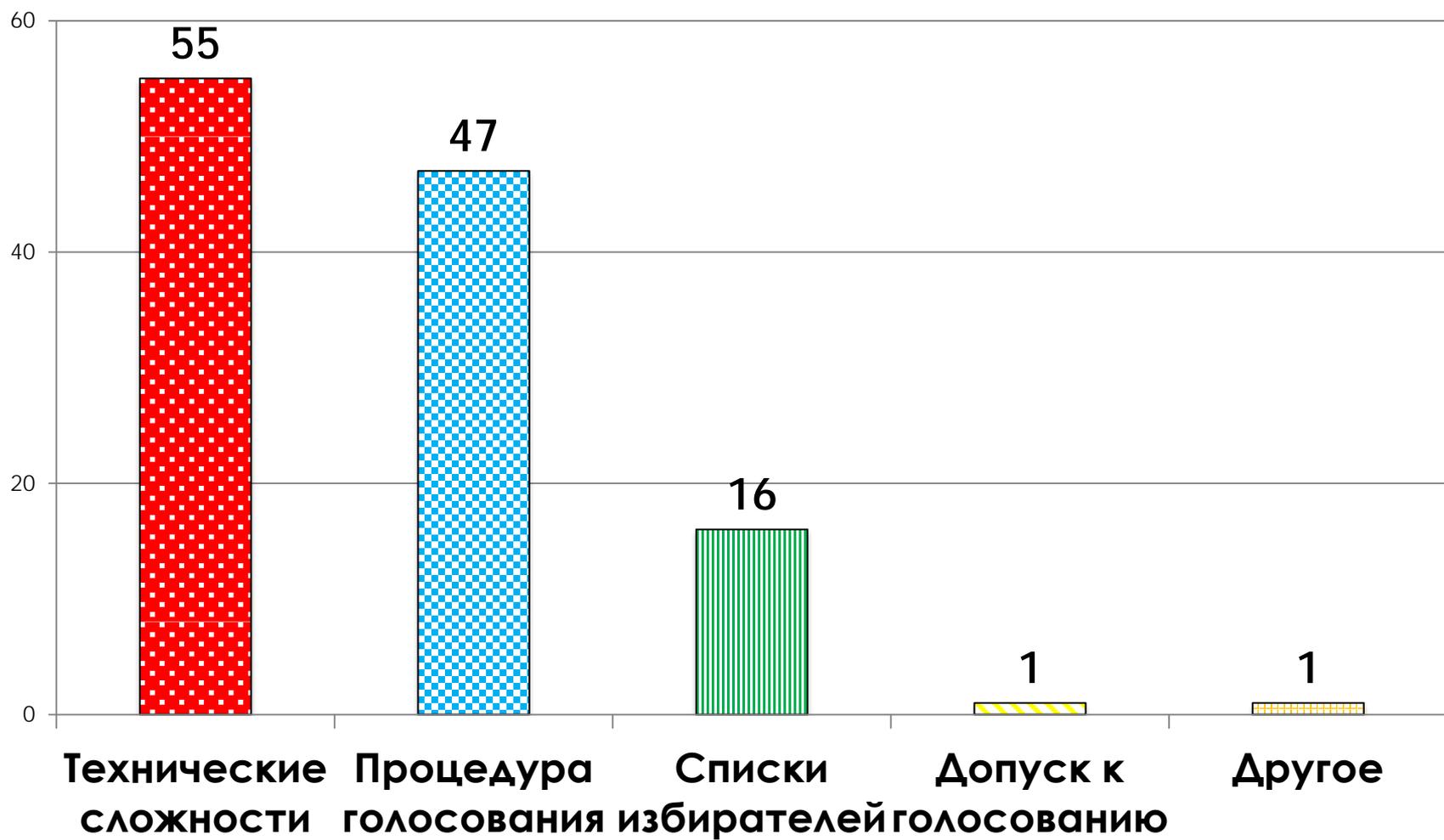
Запугивание нашего  
наблюдателя во время  
выездного голосования

# Нарушения и проблемы в день голосования

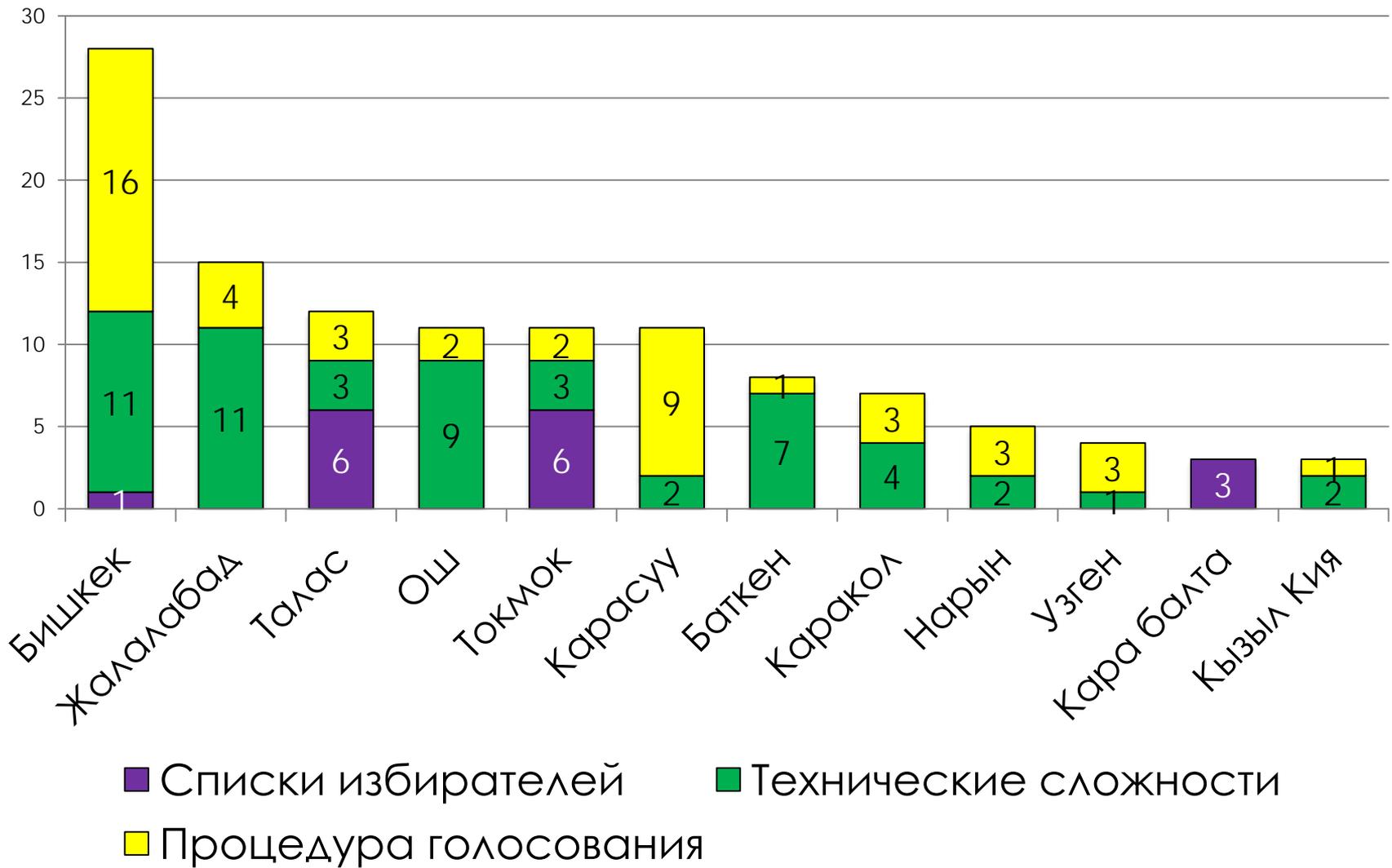


Всего – 120 случаев

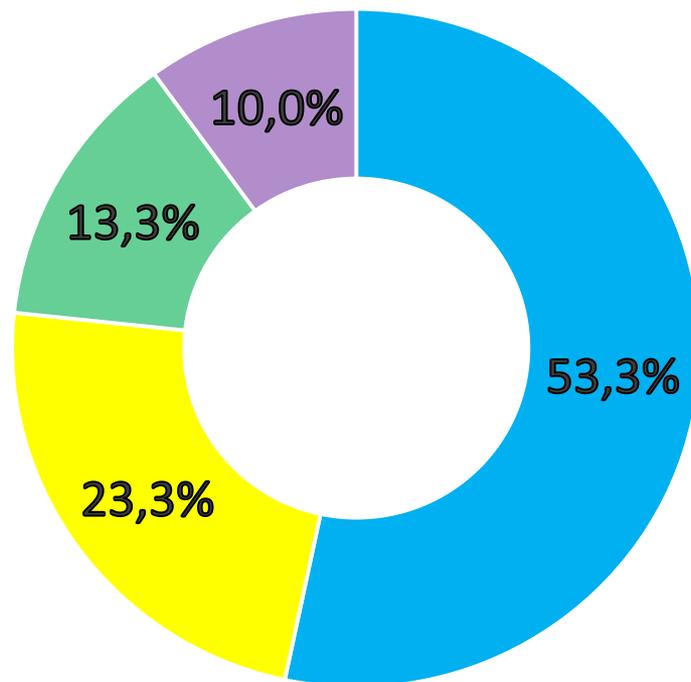
# Виды нарушений



# Количество и виды нарушений в разрезе городов



# Распределение нарушений в разрезе районов города Бишкек (30 случаев)



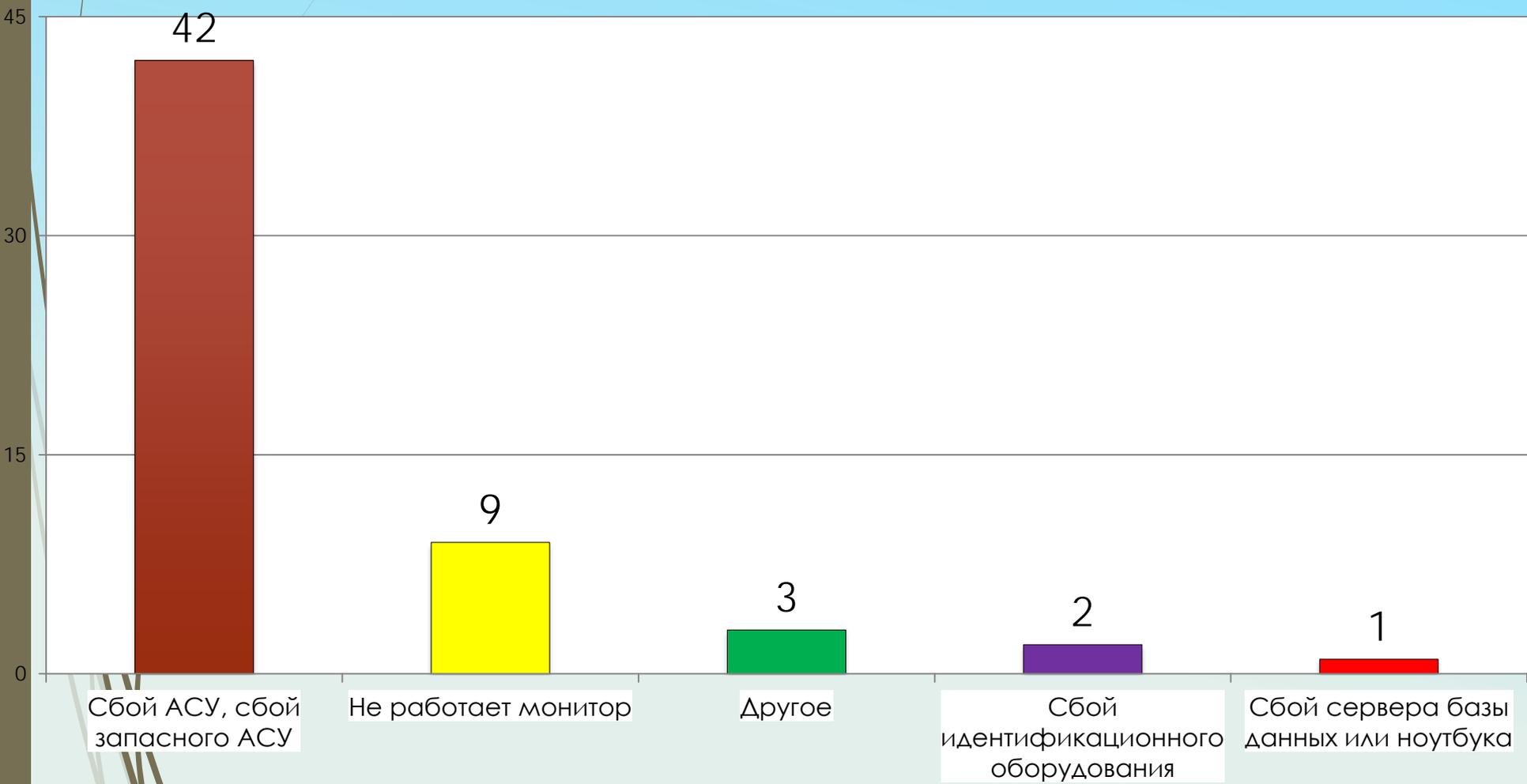
■ Свердловский

■ Ленинский

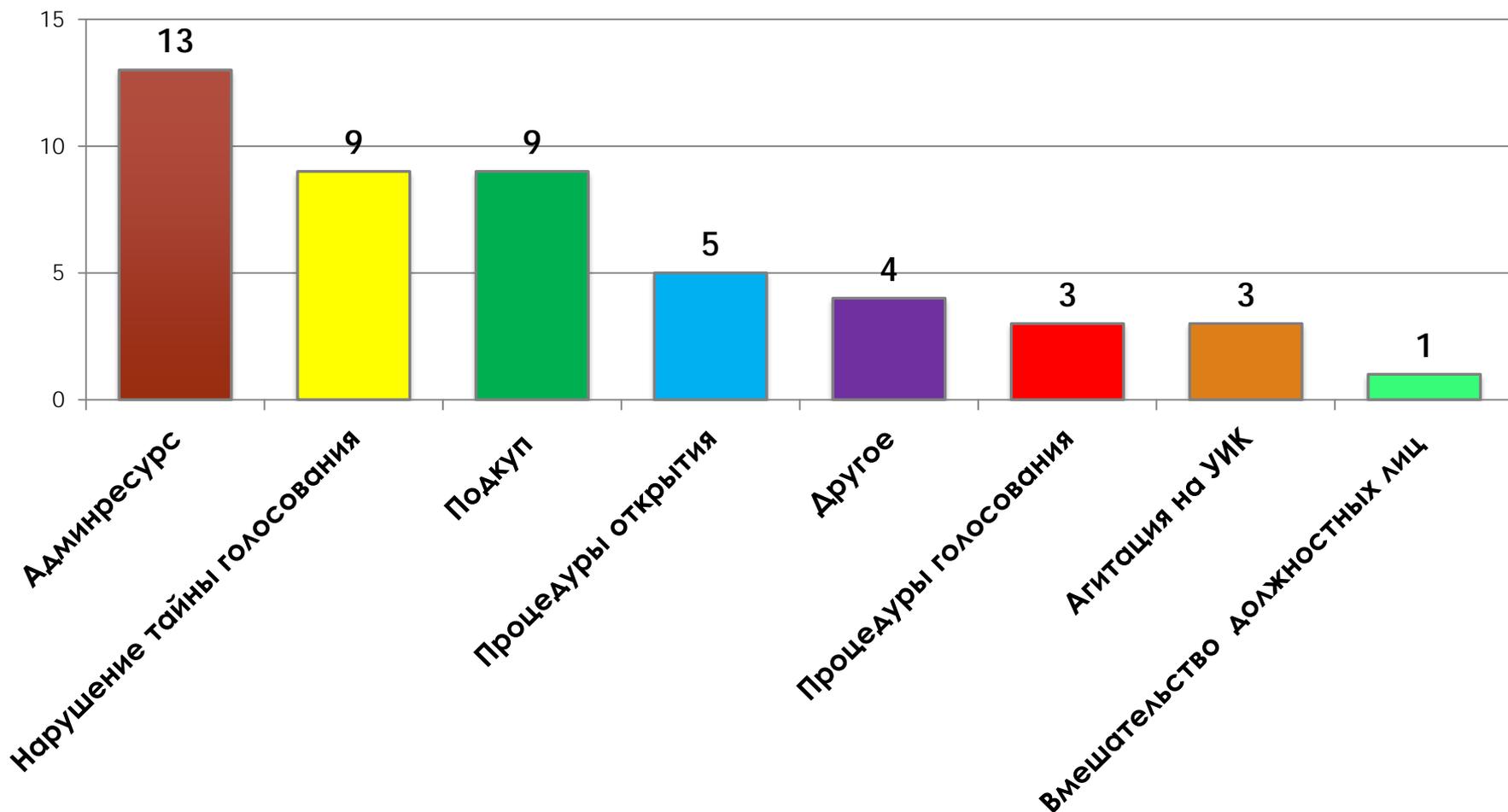
■ Первомайский

■ Октябрьский

# Виды технических сбоев



# Нарушения процедуры голосования



# Проблемы со списками избирателей

Вид нарушения	Количество инцидентов
Избиратель не найден в СИ на данном УИК, а обнаружены данные в списках другого УИК или региона	10
Избиратель не найден в СИ (списке избирателей) ни в электронной базе данных, ни в бумажном СИ, но есть справка о сдаче биометрики	5

## Административный ресурс

- Подвоз избирателей (например, в Свердловском районе г. Бишкек на доп. участке №1362 был совершен подвоз примерно 60 человек из числа курсантов, медицинских работников, сотрудников правоохранительных органов)
- Отметки перед и после голосования (студенты, бюджетники, сотрудники гос. предприятий)
- Присутствие представителей гос./муниципальных органов, гос. предприятий, местных депутатов

# Подкуп избирателей

- ❑ на участках или возле наблюдались неизвестные лица, контролировавшие процесс голосования определенными избирателями
- ❑ в Оше неизвестный мужчина привел группу избирателей и контролировал их голосование
- ❑ на УИК №1310 г. Бишкек замечена женщина, предлагавшая проголосовать за денежное вознаграждение
- ❑ на УИК №1324 г. Бишкек была попытка подкупить нашего наблюдателя
- ❑ замечены автомобили, в которых происходила раздача денег (например, в Токмоке, Джалал-Абаде, Узгене)

# Рекомендации

1. Изменения в избирательное законодательство принимать задолго до объявления выборов
2. Упростить и облегчить процедуры избирательного законодательств
3. Предусмотреть меры адм. ответственности в отношении членов УИК, допускающих нарушения процедур (форма №2, не вывешивание списков и т.п.)
4. Совершенствование уголовного законодательства в части определения лиц, которые могут быть привлечены к уголовной ответственности, а также перевода подкупа из дел частного обвинения в дела частного-публичного обвинения

# Рекомендации

5. Рассмотреть возможность законодательного ограничения финансовых средств кандидатов на проведение агитации с одновременным увеличением бесплатного эфирного времени, предоставляемого всем кандидатам, на государственных телеканалах и радиостанциях
6. Предоставление открытого доступа к информации о происхождении средств избирательных фондов кандидатов
7. Четко разграничить на законодательном уровне PR материалы и обычные новостные репортажи, освещающие текущую рабочую деятельность кандидатов

# Рекомендации

8. Ужесточить наказание за изготовление и распространение «черного пиара» и заведомо ложной информации, вплоть до привлечения к уголовной ответственности
9. Увеличить количество теледебатов на национальных телеканалах с одновременным увеличением их эфирного времени
10. Начинать проведение и трансляцию дебатов с начала проведения агитационной кампании и проводить их на еженедельной основе



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**